TOP OF MINDS

EXIT GUIDE

Clara Martínez Barthel

Era
Consultant - BCG

Pasó a
Strategy & Operations Manager - Google Photos

Consulting Exit en
2018

Google Photos

Clara salió de BCG en busca de nuevos retos que le permitieran seguir aprendiendo y creciendo. En Google encontró el lugar ideal donde dar los siguientes pasos de su carrera, desarrollándose y aprovechando la ventaja de interactuar cada día con perfiles muy distintos. Actualmente forma parte del equipo de estrategia de Google Photos, donde decide los siguientes pasos de la aplicación y traduce en realidades económicas las ideas de los ingenieros de producto.

Consejo 1. Antes de hacer ningún movimiento, conócete bien.

Cuando alguien acude a ella por consejo sobre un posible movimiento, Clara le anima a que estudie su propia situación con preguntas como << ¿A ti qué te gusta hacer? En tu trabajo actual, ¿qué cosas te traen energía y te motivan? ¿qué tareas te generan frustración y aburren?>>

Lo primero es que tengas claro qué cosas te gusta y no te gusta hacer; y lo segundo es que sepas qué se te da bien hacer de forma natural porque ahí es donde más vas a poder destacar. Parece muy obvio, pero mucha gente no hace este ejercicio que, en mi opinión, te evita "nadar a contracorriente".

Consejo 2. Valora muchas opciones y prioriza el aprendizaje.

Antes de realizar un movimiento, se curioso e investiga el máximo número de opciones posibles. No te adelantes poniéndote barreras, deja que las pongan otros. Sal de tu zona de confort, habla con gente en sectores y funciones diversos, y haz preguntas que te permitan entender la realidad diaria de su puesto: el tipo de proyectos, la cultura del equipo y de la empresa, los stakeholders, etc.

Así vas a conocer algunos "career paths" nuevos para ti. Sigue explorando aquellos que más encajen contigo y donde creas que vas a aprender más.

Consejo 3. Aprovecha tu experiencia en consultoría para "dar el salto" pero recuerda, la carrera es muy larga y da muchas. Además, el consultor que llevas dentro no desaparece nunca.

La salida de consultoría es un momento especial en que se abre un abanico grande de opciones. El consultor tiene un perfil y unas habilidades que le hacen muy atractivo en el mercado. Sé consciente de ello, apunta alto, y no dejes que la presión te abrume.
Clara recuerda su salida de BCG como un momento de mucha presión por gestionar sus propias expectativas. Veía el salto de consultoría como un momento único en su carrera, en que no debía "equivocarse". Ahora, mirando atrás se da cuenta de que es un salto importante pero no decisivo en el futuro del "ex consultor". La carrera es muy larga y no es lineal. Si te das cuenta de que la decisión no ha sido la correcta, siempre estás a tiempo de dar otro cambio y encima te llevas un aprendizaje.

Además, las skills del consultor no sólo son útiles en la salida de consultoría, sino que te acompañan más allá. Entre risas nos recuerda que "el consultor que lleva dentro no desaparece nunca". A día de hoy, en los distintos cambios que ha ido dando dentro de Google siguen valorando las skills de Clara como ex-consultora. En su caso, su visión estratégica y de conjunto, de comunicación y síntesis, gestión de personas con perfiles muy distintos para alinear opiniones, crear consenso y dirigir la ejecución de proyectos. Además, su versatilidad para pasar de un tema técnico a algo más ambiguo, así como sus conocimientos económicos, entendimiento del funcionamiento de la empresa y del uso de los distintos recursos.

Consejo 4. Piensa en posibles oportunidades en el extranjero.

Clara lleva más años de su carrera laboral en el extranjero que en España, y ahí ha encontrado realidades que le han encantado: no sólo habla de oportunidades que en España no habrían surgido sino de un entorno laboral muy dinámico y flexible, que para ella ha sido muy enriquecedor. Tiene claro que volverá a España, y espera volver manteniendo parte de las cosas buenas que ha encontrado trabajando fuera.

Consejo 5. Apunta ‘alto’ pero con humildad y se curioso.

Ya nos decía en su tercer consejo que la salida de consultoría es un momento en que hay que ser ambicioso, pero ahora añade que hay que también hay que ser humilde, escuchar mucho y dar rienda a la curiosidad que llevas dentro.

“Escucha y valora las opiniones distintas a la tuya. Mira las oportunidades desde otros ángulos. Interésate por industrias, funciones, empresas que desconoces. Pregunta todo lo que