



TOP OF MINDS

EXIT GUIDE

Carlos García Palancar

Era

Strategy Consultant - Roland Berger

Pasó a

Finance Manager - Amazon

Consulting Exit en

2020

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a bold, black, lowercase sans-serif font. Below the text is a curved orange arrow that starts under the letter 'a' and ends under the letter 'n', pointing from left to right.



Consejo 1: Intenta siempre ir un paso más allá de lo que crees que puedes.

El paso de Carlos por Roland Berger estuvo lleno de aprendizajes muy distintos. De entre ellos «la capacidad de manejar la presión y los cortos plazos de entrega», una de las habilidades más importantes que ha pasado formar parte de su manera de ser y de trabajar. El tiempo que Carlos estuvo trabajando como consultor «me ayudó a aprender a dar la talla con ritmos de trabajo muy exigentes».

Consejo 2: Aprende a cambiar de ritmo.

Tras dos años trabajando en Roland Berger, Carlos vio que era el momento de seguir avanzando en su carrera y decidió abrir nuevos horizontes más allá de la consultoría. Antes de lo que se esperaba, le llegó la oportunidad de incorporarse a una gran compañía como es Amazon. Una forma distinta de enfocar el trabajo, una manera diferente de entender los tiempos y un mundo nuevo por descubrir para Carlos. «Aprendí a bajar el ritmo y a enfrentarme a los proyectos de una manera diferente.» Gracias a que la cantidad de gente en esta nueva empresa era mucho mayor, los ritmos de trabajo eran menores. Por lo que el primer aprendizaje que descubrió Carlos en Amazon fue el de reconocer el momento oportuno para bajar el ritmo.

Consejo 3: Sé consciente de que los tiempos no son iguales en consultoría que fuera de ella

La experiencia de Carlos en consultoría va más allá de la cantidad de proyectos entregados o en la cartera de clientes satisfechos. Cuando se le pregunta sobre qué consejo podría dar a los managers que deciden contratar exconsultores su respuesta es clara: «Es importante que los managers vean que requiere tiempo ver el impacto del trabajo. Que las decisiones reales lleven su tiempo.» El ritmo de trabajo en consultoría suele ser muy acelerado, por lo que el cambio de Roland Berger a Amazon, supuso para Carlos tener que adaptarse a un ritmo distinto. En la primera empresa, los proyectos se sucedían uno detrás de otro para todos los consultores, incluso sin poder llegar a ver resultados. En cambio en Amazon, Carlos tuvo la oportunidad de trabajar con un poco menos de presión y ver que lo que hacía tenía resultados reales. «Para mí al principio lo difícil fue que había mucha gente y que las cosas iban a un ritmo un poco lento. El truco es que no dejes que eso te frustre.»

The image shows the Amazon logo in large, light-colored wooden letters mounted on a grey concrete wall. The logo includes the characteristic arrow under the 'z'. In the foreground, a person is blurred, walking past a counter or reception area. The background shows a modern building with a wooden slat facade and large windows.



Consejo 4: Aprovecha cada momento

En muchas ocasiones, el mundo de la consultoría es muy aleatorio. «Puedes pasar de un proyecto enfocado a un sector concreto y el siguiente es totalmente distinto. Mi consejo es que cojas lo mejor de ello en cada momento.» Y es que, pocas experiencias hay tan diversas como la de Carlos, que pasó de trabajar como ingeniero a consultor para más tarde entrar de lleno en Amazon. Pero gracias a su proactividad y a su saber sobreponerse a las adversidades, supo aprovechar cada momento y quedarse con lo mejor de cada etapa.