



TOP OF MINDS

EXIT GUIDE

Consulting Exit - Bianca Boulet

Currículum

- . 2019 - 2022. Directora de Operaciones en FounderNest
- . 2018 - 2019. Consultora en BCG
- . 2016 - 2018. MBA en Stanford University
- . 2012 - 2016. Consultora asociada en BCG





Hasta recientemente, Blanca ha sido Directora de Operaciones en la startup FounderNest, donde ha montado el equipo desde cero. Para ella fueron muy importantes sus años en BCG porque aprendió una metodología de trabajo y una manera de afrontar los proyectos que le han sido muy útiles en su experiencia post-BCG. Por otro lado, el MBA en Stanford le ayudó a descubrir qué otras oportunidades hay más allá de consultoría y le ayudó a dar el paso para salir de consultoría y buscar nuevos proyectos que le permitieran seguir desarrollándose.

CONSEJO 1. No te dejes llevar por la inercia.

Blanca cree que cada persona tiene un camino único y que no todo el mundo que entra en consultoría debe hacer carrera ahí. «Debes tener en mente cuáles son tus objetivos profesionales y si seguir en consultoría contribuye a conseguirlos. No te dejes llevar por la inercia de una carrera en consultoría».

Hay personas que quieren hacer carrera en una consultora como BCG, les gusta ese tipo de trabajo y les atraen las posibilidades de crecimiento dentro de la misma. En ese caso, adelante. En cambio, hay gente que no se ve en consultoría a largo plazo y tiene inquietud por otros tipos de trabajo. Cuando se da esa situación es mejor buscar otras opciones, pero hay que hacerlo con cabeza y pensando bien cuál va a ser el siguiente paso.

CONSEJO 2. Habla con gente distinta, investiga y obtén toda la información que puedas.

Si te lo estás planteando o ya te has decidido a salir de la consultoría tienes que empezar a recopilar toda la información que puedas para hacer una buena elección.

Según Blanca, lo primero que debes hacer es pararte a pensar qué cosas disfrutas más y menos del trabajo y qué tipo de compañía y puestos crees que encaja más con eso.

A partir de ahí, habla con la mayor cantidad de gente posible de las industrias que te interesen. Investiga las diferentes compañías y busca personas con las que puedas hablar para conocer mejor esas compañías y las oportunidades que hay. Además, escucha las oportunidades que te lleguen. Analiza y compara todas las opciones. Al final, ella encontró su posición actual a través de un antiguo compañero de MBA que buscaba un perfil como el suyo para dirigir el área de operaciones en una startup.

CONSEJO 3. Aprovecha las cualidades que has aprendido en la consultoría.

De BCG obtienes unos aprendizajes y unas habilidades que son muy valoradas en el mundo profesional. Para empezar, te enseñan una metodología de trabajo extrapolable a cualquier ámbito de trabajo. Aprendes cómo estructurar los proyectos, dividiéndolos para abordarlos en trozos más pequeños.

Además, te acostumbran a cuestionarte todo. A querer llegar al fondo de cualquier asunto y asegurarte de cada detalle y de cada número. Llevándote esa forma de trabajar a tus futuros trabajos conseguirás que la gente confíe en tu trabajo desde el principio.

«Yo me he llevado muchas cosas de BCG a la startup. Por ejemplo, como trabajo con mi equipo y cómo les intento enseñar».



CONSEJO 4. Hay muchas oportunidades fuera de la consultoría.

«Hay vida más allá de la consultoría. La clave es buscar la compañía y el equipo que a ti te encaje».

Hay empresas y proyectos muy interesantes, con buenos planes de carrera, buenas condiciones e incluso con retos tan motivadores o más de los que puedes encontrar en la propia consultoría. La clave aquí es buscar el proyecto y el equipo que encaje contigo y con lo que quieres hacer.

CONSEJO 5. Las empresas tienen que saber que no todos los consultores son iguales.

Según Blanca, los perfiles de los consultores son muy valiosos y ella misma contrató a un ex-consultor para su startup.

A veces se tiene la impresión de que en consultoría todo el mundo tiene un perfil parecido. Es verdad que hay ciertos aspectos “estándar” pero aun así dentro de las consultoras hay gran variedad de proyectos y formas de trabajar por lo que cada persona acaba teniendo una experiencia única.

Cuando quieres contratar un consultor, tienes que conocer bien el puesto a cubrir y qué tipo de persona se necesita. Por ejemplo, en su caso, para trabajar en una startup es necesario que la persona disfrute trabajando en un ambiente con incertidumbre y dónde las cosas cambian muy rápido.