



VACANTE

Chief Financial Officer

Requisitos

- Más de 7 años de experiencia en el sector financiero
- Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, Económicas o similar. Valorable MBA o Máster en Finanzas.
- Fluidez en Español e Inglés.
- Experiencia trabajando con bancos y fondos de inversión.
- Amplio conocimiento del mundo financiero: reporting, controlling, fiscalidad, presupuestos, inversión de fondos.

 Madrid  A partir de 7 años de experiencia laboral

Ladorian está revolucionando las ventas en el canal offline, usando la Inteligencia Artificial y la gestión de datos para mejorar la experiencia de compra del usuario y aumentar las ventas. El CFO se encargará de establecer los procesos financieros y operativos, de la creación de los Planes de negocio y de estructurar la internalización de la empresa.





ACERCA LA EMPRESA

Ladorian

Ladorian es una startup tecnológica de Software as a Service (SaaS) que busca mejorar la experiencia de compra de los clientes físicos a través de la inteligencia y los datos.

Ladorian iDS es el software de la compañía, que se utiliza para la distribución de contenidos personalizados en numerosos dispositivos (TV, móviles, pantallas, tickets, megafonías, etc.) mediante algoritmos primetime y mecanismos de machine learning. Así se adaptan los mensajes de los diferentes soportes a cada negocio y cada cliente. Es a lo que se ha llamado la digitalización rentable de los espacios físicos.

Con todos los datos que maneja Ladorian iDS se pueden identificar los mejores momentos para cada producto. El software funciona como un sistema de cookies offline que extrae datos de ventas de los ERPs y de un sistema de reconocimiento facial anónimo.

También tiene otras fuentes de datos como la temperatura exterior, los censos o el stock de los productos, con lo que consigue generar un contenido personalizado en una sede física.



“Los puntos de venta físicos se encuentran inmersos en el camino hacia la digitalización. Mientras el mundo online ha conseguido desarrollar una comunicación basada en datos, el offline tiene esa tarea pendiente, a pesar de que más del 96% de las ventas retail en España se hacen por este medio. En Ladorian generamos un impacto en el consumidor usando datos e inteligencia capaces de generar incrementos de venta de un 30% de los productos anunciados”

- Alejandro Gutiérrez-Bolívar, CEO de Ladorian

La empresa nació en 2016 y actualmente ya cuenta con oficinas en Madrid, Italia, Francia, Portugal y Colombia y sigue estudiando nuevos mercados para continuar con su expansión internacional.

Además del software, Ladorian proporciona una solución global a sus clientes, mediante la instalación y mantenimiento de los equipos en el punto de venta, así como con la producción de los contenidos.

Ladorian ya trabaja con clientes de la talla de Cofares, supermercados DIA, Foster's Hollywood o BP. Y además, cuenta con el respaldo de importantes inversores como Rakuten, Vertical Partners o Lanzadera.

Es un gran momento para unirse a una empresa que ya cuenta con un equipo de 56 personas, una muy buena atmósfera de trabajo y que se encuentra en una fase de crecimiento y expansión internacional.



CFO en Ladorian

La figura del CFO o Director Financiero de Ladorian va a tener un papel fundamental en la estrategia de la empresa y se encargará de colaborar con el crecimiento y el desarrollo de la empresa estableciendo los procesos tanto en el campo de las finanzas como en los de operaciones y ventas.

Para este puesto se requieren unas buenas cualidades negociadoras, ya que va a encargarse de la búsqueda de nuevos inversores, de la gestión de captación de nuevos fondos y de liderar la creación de la agenda con los bancos y los fondos de inversión.

Será responsable de realizar los planes de negocio Business Plans y las funciones de reporting y controlling, así como de establecer el resto de procesos de control financiero de la compañía. Dentro de las responsabilidades de este puesto también se incluye el control de los aspectos fiscales relacionados con la actividad de la empresa.

Como Ladorian se encuentra en una fase de crecimiento y expansión, el CFO realizará la estructuración de la internacionalización, controlando los presupuestos y las inversiones que se deban realizar en cada nuevo mercado.

En colaboración con el equipo de CRO, también se trabajará en la optimización de las ventas, buscando la mejora de en los procesos de captación y de conversión, analizando las acciones a realizar y controlando el presupuesto invertido en dichas acciones.

En definitiva, esta vacante es ideal para un perfil directivo-financiero que quiera participar de lleno en la toma de decisiones y en el establecimiento de procesos dentro de una empresa disruptiva, que quiere transformar un mercado y que se encuentra en pleno proceso de crecimiento. ■



¿Te interesa? Ladorian está trabajando con Top Of Minds para cubrir esta vacante.

Para mostrar tu interés, ponte en contacto con Ana Moya Morales en anamoyamorales@topofminds.com.



“Estamos seguros de que, con nuestras herramientas, podemos ayudar a cubrir las necesidades de un consumidor cada vez más exigente. Llevamos los insights del mundo digital al espacio físico, acompañando a nuestros clientes en su digitalización para mejorar la experiencia del consumidor”

Alejandro Gutiérrez-Bolívar, CEO de Ladorian