



**CLIENT
CONFIDENTIAL**

FUNCTIEPROFIEL

Podcast Lead

KANDIDAATPROFIEL

- Minimaal 8 jaar werkervaring in digitale media en podcasts
- Marketing, sales en P&L-verantwoordelijkheid
- Stakeholdermanagement
- Proposities ontwikkelen
- Online communities bouwen
- Partnerships sluiten
- Ondernemend en proactief

 **Amsterdam**  **Vanaf 8 jaar werkervaring**



Dit bedrijf is een van Nederlands meest toonaangevende media bedrijven. Om het bereik van hun podcasts te vergroten en luisteraars de meest relevante podcasts aan te bieden, bundelen ze de podcasts onder één platform. De vacature voor Podcast Lead is een impactvolle positie die het mediabedrijf als podcastplatform voor een groeiend publiek onmisbaar moet maken.





OVER HET BEDRIJF

Over het mediabedrijf

Het mediabedrijf heeft de serieuze ambitie om op het gebied van podcasts de krachten van zijn merken te bundelen en podcasts onder te brengen in een overkoepelend podcastplatform. Dit platform gaat onafhankelijk van de andere merken opereren. Het mediabedrijf breidt daarom uit met een Podcast Lead om het platform op te zetten en tot een commercieel succes te maken.

Podcast Lead

De Podcast Lead zet met het podcastplatform een toonaangevend audioportal neer dat relevant en vernieuwend is: wat betreft vorm, inhoud én in commercieel opzicht. Het is een veelzijdige rol met verantwoordelijkheid voor strategie, inhoud en commercieel succes. Zij/hij is de schakel tussen alle stakeholders binnen de organisatie: redacties, commercie, techniek en development.

De Podcast Lead zet een inhoudelijke visie neer voor het nieuwe platform en bouwt voort op de diepgaande domeinkennis en expertise van de bestaande redacties in de groep. Zo ontwikkelen zij samen een kwalitatief hoogwaardig podcastportfolio.

De Podcast Lead zet het platform op als een zelfstandig organisatieonderdeel naast bestaande kanalen van de groep en heeft volledige P&L-verantwoordelijkheid. Het verdienmodel van de podcasts zal in het begin gericht zijn op sponsoring en advertentie-inkomsten, maar er is ruimte om te experimenteren met nieuwe verdienmodellen.

Om zowel de kwaliteit als de commercialisering van het platform naar een hoger plan te tillen zal de Podcast Lead het businessplan uitwerken, een podcast-community creëren, strategische partnerships met externe podcastmakers opbouwen, en samen met bestaande marketing- en salesteams commerciële activiteiten opzetten. De Podcast Lead rapporteert aan de Commercieel Directeur van het mediabedrijf. ■

Interesse? Neem contact op met Annelijn Nijhuis via annelijn.nijhuis@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



“De doelstellingen voor de Podcast Lead zijn ambitieus. Over een jaar zou het platform technisch gebouwd en ingericht moeten zijn, hebben we een aantrekkelijk portfolio aan podcasts op touw gezet en een community gebouwd. Daarnaast functioneert het team achter het platform goed en is er cohesie.”

Commercieel Directeur Mediabedrijf