



#VACATURE

SR MARKETING ANALYST EMEA

Uber

Uber brengt de wereld in beweging. Het bedrijf helpt mensen wereldwijd om op hun gewenste bestemming aan te komen. Dat gaat niet alleen om het inzetten van technologie om mensen van A naar B te brengen, maar ook om het ontwikkelen van innovaties die de toekomst dichterbij brengen. In slechts negen jaar heeft Uber de manier waarop we aankijken tegen ridesharing en taxi's compleet veranderd. Denk je eens in waar het bedrijf nog meer toe in staat is. De buitengewone groei is één van de sleutels tot Ubers succes. De Sr Marketing Analyst EMEA draagt bij aan de toekomstige groei van Uber in EMEA door marketing op de meest effectieve manier in te zetten.



VAN AUTO'S TOT FIETSEN, MAALTIJDEN EN ZELFS VLIEGTUIGEN

Uber begon ooit als peer-to-peer ridesharing netwerk, maar is vandaag de dag het best te omschrijven als wereldwijd mobiliteits- en logistiekplatform. Ubers meest toonaangevende positie is nog steeds de taxidienst waarmee gebruikers hoge kwaliteit taxiritten kunnen aanvragen met één druk op hun smartphone. Het bedrijf werkt hard aan de ontwikkeling van nieuwe producten om aan het portfolio toe te voegen.

De huidige diensten van Uber omvatten ridesharing, taxidiensten, fiets-sharing en maaltijdbezorging. Nieuwe interessante positie waar het bedrijf momenteel aan werkt, zijn bijvoorbeeld zelfrijdende auto's en ridesharing door de lucht (Uber Air). Uber Air is gepland om in 2023 live te gaan in Dallas en Los Angeles.

STARTUP MET EEN ONGELOOFLIJKE WERELDWIJDE IMPACT

Uber is momenteel actief in 785 steden wereldwijd, waarvan er ongeveer 140 in Europa, het Midden-Oosten en Afrika (EMEA) liggen. Het bedrijf breidt haar activiteiten nog steeds razendsnel uit. Alleen al dit jaar heeft Uber in EMEA 50 nieuwe markten betreden.

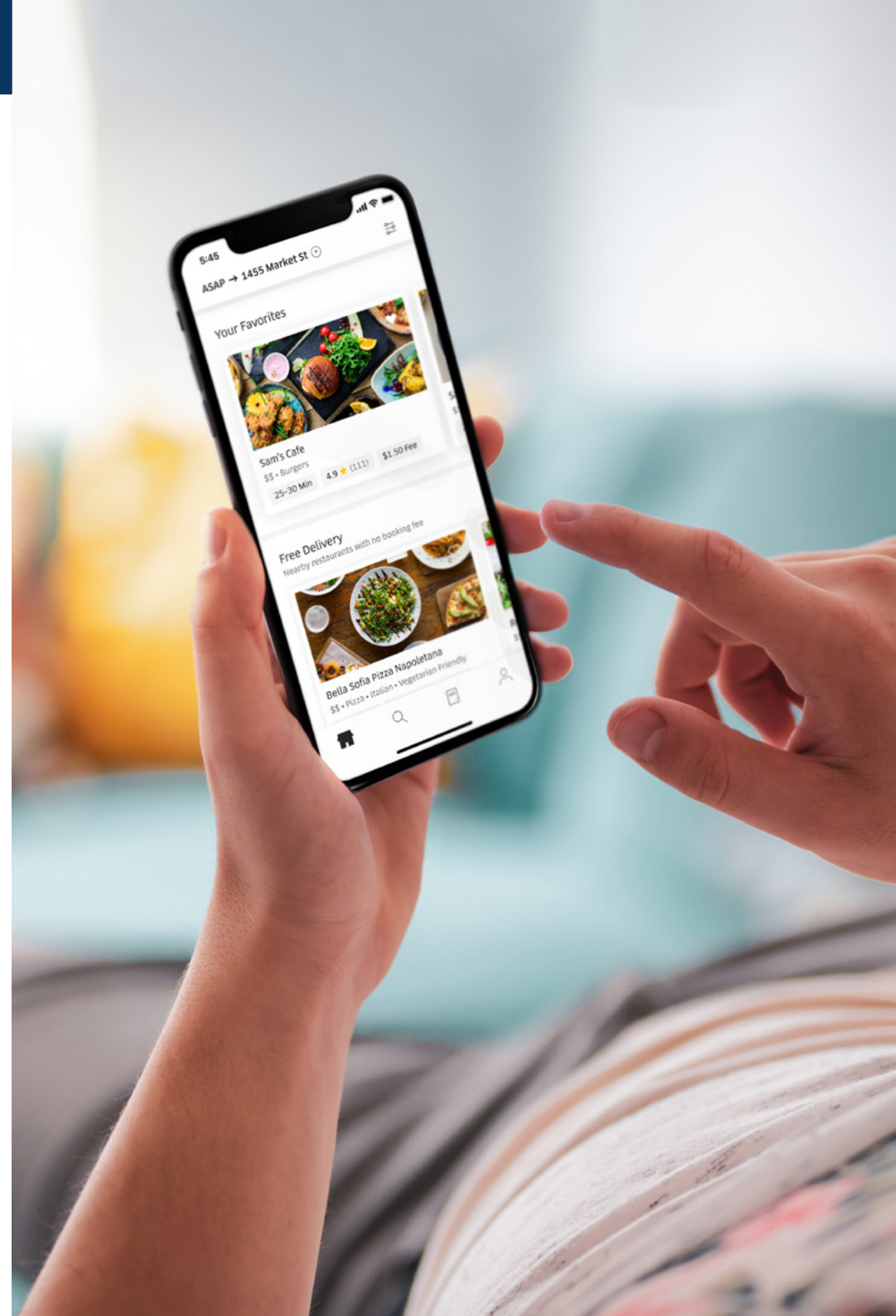
In 2014 doorbrak Uber de grens van 1 miljoen ritten per dag en in 2016 verzorgde het bedrijf zelfs meer dan 5,5 miljoen ritten per dag. Afgelopen jaar bracht Uber voor de 5 miljardste keer iemand naar zijn of haar bestemming. Met deze ongelooflijke aantallen en innovatieve nieuwe producten in ontwikkeling, werkt Uber aan de transitie van ridesharing platform naar stedelijk mobiliteitsplatform. Het bedrijf maakt het mensen makkelijker om te leven zonder eigen auto. Uber wil het bezit van een eigen auto vervangen door een smartphone.

De omvang van de impact die Uber heeft op de wereld zie je terug in de term 'Uberisation'. De term wordt gebruikt door studenten, wetenschappers en economische journalisten. Uberisation betekent het gebruiken van digitale platformen om peer-to-peer transacties mogelijk te maken tussen klanten en aanbieders, vaak zonder dat daar een groot bedrijf tussen hoeft te zitten.

NIEUWE EN VERBETERDE APP

Recent heeft Uber een nieuwe en verbeterde versie van de app gelanceerd, die bestuurders helpt slimmer te werken met behulp van real-time informatie. De nieuwe app is makkelijk te gebruiken en betrouwbaarder dan de vorige. Voor de ontwikkeling van de nieuwe app heeft Uber samengewerkt met bestuurders en bezorgpartners van over de hele wereld.

De nieuwe features omvatten onder andere advies over waar te rijden als het druk is, informatie over de vraag naar taxi's in de omgeving, en eenvoudig toegang tot financiële overzichten. Een andere verbetering is dat als een bestuurder even geen ontvangst heeft, een rit nog steeds gestart en beëindigd kan worden. De nieuwe app helpt bezorgers om veiliger op de plaats van bestemming aan te komen door bijvoorbeeld bruggen, tunnels en snelwegen te vermijden. Dat is vooral belangrijk voor bezorgers op de fiets of op de scooter.





#VACATURE

SR MARKETING ANALYST EMEA

De Sr Marketing Analyst EMEA is onderdeel van het EMEA Central Marketing team en is verantwoordelijk voor het inzichtelijk maken van de impact van marketing op de groei van de business. Om dat te doen, ontcijferd de Sr Marketing Analyst grote datasets en weet hij/zij precies te identificeren welke gegevens belangrijk zijn. De Sr Marketing Analyst kan snel tot de kern van de data doordringen en de belangrijkste inzichten eruit halen.

Met zijn/haar begrip van marketing efficiëntie draagt de Sr Marketing Analyst bij aan de marketing strategie voor EMEA. Hij/zij zorgt voor een slimme budgetallocatie om de groei te maximaliseren en ontwerpt eerste klas tools en rapportages voor besluitvorming waarmee de impact van de marketinginvesteringen geoptimaliseerd kan worden.

“Bij Uber ontwikkelen we producten die de wereld veranderen. Dat zorgt ervoor dat we aan onderwerpen werken die extreem interessant zijn, maar die ook heel moeilijk en complex zijn. Daarom zoeken we een Sr Marketing Analyst die enthousiast wordt van het vooruitzicht om moeilijke, analytische, impactvolle vraagstukken op te lossen.” - Varun Dadlani, Lead Recruiter Central Ops & Marketing EMEA

VEEL SAMENWERKING MET ANDERE TEAMS

Samenwerking is een cruciaal element van het werk van de Sr Marketing Analyst. Hij/zij werkt nauw samen met andere leden van het Uber Marketing Team om marketing experimenten te ontwikkelen en de impact daarvan te meten. Samen met lokale en regionale Operations, Product en Engineering teams, ontwerpt de Sr Marketing Analyst producten en processen die de analytische mogelijkheden van Uber vergroten. Hij/zij is de centrale persoon voor alle analytics-gerelateerde vraagstukken in EMEA.



ERVARING

- 5+ jaar ervaring in Marketing Analytics, bij een leidend bureau of in tech/e-commerce
- Goed begrip van attribution modelling, bij voorkeur in app & web business
- Ervaring met managen van grote marketing budgetten, zowel off- als online
- Bijzonder goed met SQL en Excel
- Ervaring met R of Python is een pre
- Ervaring met de technologie achter advertenties | (bijvoorbeeld cookies, apparaat ids, MMPs) is een pre

PERSOONLIJKHEID

- Analytisch
- Communicatief
- Strategisch
- Team player
- Heel goed met getallen



CONTACT

ROLAND VETTEN

Partner at Top of Minds Digital Executives

roland@topofminds.com

