

Stellenangebot bei IVC Evidensia

Communications Director DACH (M/W/D)



TOP OF MINDS
Executive Search

Kandidatenprofil

- Studium der Wirtschaftswissenschaften oder eines verwandten Bereiches (MBA von Vorteil)
- Praxiserfahrung in einer leitenden Kommunikationsfunktion, idealerweise in den Bereichen Konsumgüter, Einzelhandel oder Gesundheitswesen
- Kenntnisse des DACH-Marktes und Medienkompetenz
- Führungsstärke gepaart mit strategischen und analytischen Fähigkeiten
- Pragmatisch denkende Persönlichkeit mit Start-up Mentalität und Eigeninitiative
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse
- Digitale Fähigkeiten und Kommunikationsstärke

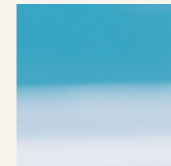
📍 Germany

IVC Evidensia zählt zu den führenden Tiergesundheitsgruppen in Europa. Mit über 2.500 angeschlossenen Tierarztpraxen und -kliniken in 20 Ländern bietet die Gruppe ein umfassendes Spektrum tiermedizinischer Leistungen von der Grundversorgung bis zur spezialisierten Klinikbehandlung. Im Mittelpunkt stehen höchste Qualitätsstandards sowie die Förderung lokalen Unternehmertums. Ziel ist es, die tierärztliche Versorgung kontinuierlich weiterzuentwickeln und nachhaltiges Wachstum zu sichern. Hierbei wird die DACH-Region eine zentrale Rolle spielen.

Über IVC Evidensia

Die Nachfrage nach tiermedizinischen Dienstleistungen in Europa wächst kontinuierlich. Grund hierfür ist die stark steigende Zahl an Haustieren. Heimtiere gelten zunehmend als vollwertige Familienmitglieder, und gesellschaftliche Entwicklungen, ein urbaner Lebensstil und die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie haben dazu geführt, dass immer mehr Menschen die emotionale Bindung und den positiven Einfluss von Haustieren auf das Wohlbefinden schätzen. Parallel dazu steigen die Erwartungen an deren medizinische Versorgung: Tierhalter wünschen sich nicht nur schnelle Hilfe im Krankheitsfall, sondern eine ganzheitliche, präventive Betreuung mit hoher Qualität, Komfort und Transparenz.

IVC Evidensia ist ein führender Anbieter tiermedizinischer Dienstleistungen in Europa und verfolgt das Ziel, ein flächendeckendes Netzwerk für die hochwertige Rundum-Versorgung von Heimtieren zu etablieren und weiter auszubauen. Über 2.500 Tierarztpraxen und Kliniken in 20 Ländern in Europa, dem Vereinigten Königreich und Nordamerika, darunter mehr als 80 Standorte im deutschsprachigen Raum, sind bereits Teil der Gruppe und profitieren von den Synergien eines europaweit vernetzten Systems. Mehr als 40.000 Fachkräfte setzen sich getreu dem Unternehmensmotto "Healthy Animals, Happy Owners" tagtäglich mit hoher Expertise und persönlichem Engagement für das Wohl und die medizinische Versorgung von Heimtieren und eine optimale Kundenbetreuung ein. Klinische Exzellenz, ein breites Spektrum hochwertiger Behandlungsmöglichkeiten und modernste veterinärmedizinische Ausstattung verbessern dabei jedes Jahr die Gesundheit und das Wohlergehen von Millionen Tieren.



Besonders am Ansatz von EVC Evidensia ist die unternehmerische Eigenständigkeit der angeschlossenen Praxen und Kliniken. Jede Einrichtung bewahrt ihre individuelle Identität und kann so ihren Kundenstamm in der gewohnten Weise weiter betreuen. Gleichzeitig stellt die Gruppe wichtige zentrale Unterstützung bereit, wie z.B. bei standortübergreifenden Konzepten, administrativen Prozessen oder strategischen Entwicklungen. Auch fachlich profitieren die Partner von der Zusammenarbeit: Tierärzte und Spezialisten aus unterschiedlichen Fachgebieten arbeiten interdisziplinär und tauschen sich regelmäßig aus. So entsteht ein dynamisches Netzwerk, das Innovation und Qualität fördert.

Gegründet wurde Evidensia 2011 in Schweden durch den Zusammenschluss führender Tierkliniken. Dank der Fusion mit Independent Vetcare (IVC) in Großbritannien konnte die Gruppe ihre Präsenz in weiteren europäischen Märkten ausbauen und ist seit 2015 auch in der DACH-Region (Deutschland, Österreich und Schweiz) vertreten. Mehrheitseigner von IVC Evidensia ist die Private-Equity-Gesellschaft EQT, eine der weltweit größten ihrer Art.

Auch in den kommenden Jahren stehen bei EVC Evidensia in der DACH-Region die Zeichen auf Expansion, und kontinuierlich schließen sich neue Partnerpraxen und -kliniken der Gruppe an. Ein engagiertes Team qualifizierter und engagierter Fach- und Führungskräfte in der Zentrale in München spielt im zukünftigen Erfolg eine Schlüsselrolle.





”

Unser Ziel ist es, die führende Tiermedizin-Gruppe in Deutschland, Österreich und der Schweiz aufzubauen bzw. weiterzuentwickeln. Bei unserer Arbeit leitet uns: die Leidenschaft für qualitativ hochwertige tiermedizinische Versorgung, der Glaube an Teamarbeit, der Respekt vor jedem Einzelnen und lokales Unternehmertum mit optimaler zentraler Unterstützung.“

▪ Jens Peter Klatt, CEO – Region DACH



Communications Director DACH (M/W/D)

Die DACH-Region zählt zu den wichtigsten Märkten innerhalb der IVC Evidensia Gruppe und bietet erhebliches Potenzial für weiteres Wachstum. Mit einem Jahresumsatz von über 350 Mio. € und rund 150 angeschlossenen Tierarztpraxen und -kliniken stellt Deutschland den dabei größten Anteil innerhalb der Region.

Mit der Schaffung der neuen Position des Communications Director (m/w/d) sowie dem Aufbau eines eigenen Kommunikationsbereichs setzt IVC Evidensia ein klares Zeichen für nachhaltiges Wachstum und strategische Markenführung. Die Rolle übernimmt dabei die fachliche Leitung der Kommunikation in der DACH-Region und stellt sicher, dass das Unternehmen sowohl intern als auch extern transparent, konsistent und glaubwürdig kommuniziert.

Ziel hierbei ist es, die Reputation der Gruppe aktiv zu gestalten, die externe Sichtbarkeit zu erhöhen, die interne Kommunikation und Mitarbeiterbindung zu stärken und die übergeordneten Geschäftsziele kommunikativ zu unterstützen.

Zu den Aufgaben gehören:

- Entwicklung, Umsetzung und Steuerung einer regionalen Kommunikationsstrategie in enger Abstimmung mit den Zielen und Botschaften der Unternehmensgruppe
- Enge Zusammenarbeit mit HR und relevanten Stakeholdern zur Etablierung wirkungsvoller Kommunikationskanäle und Maßnahmen zur Motivation und Einbindung der Mitarbeitenden
- Aufbau und Pflege belastbarer Beziehungen zu externen Partnern, insbesondere Branchenorganisationen und Meinungsbildnern
- Schutz und gezielte Weiterentwicklung der Unternehmensreputation durch professionelle Medienarbeit und interne Kommunikation – insbesondere im Kontext von Themen- und Krisenmanagement
- Konzeption und Umsetzung digitaler Kommunikationsstrategien, einschließlich Social-Media-Plattformen und zielgruppenspezifischer Kampagnen
- Erstellung und Distribution maßgeschneiderter PR- und Medieninhalte, die die Werte und Botschaften der Gruppe authentisch transportieren
- Strategische Kommunikationsbegleitung und -beratung bei internen Veranstaltungen und Formaten

Der Communications Director verfügt über strategischen Weitblick, fundierte Kenntnisse der Kommunikationslandschaft in der DACH-Region sowie ein ausgeprägtes Gespür für kulturelle Besonderheiten und mediale Dynamiken, um das neu geschaffene Kommunikations-Framework in den deutschsprachigen Märkten wirkungsvoll umzusetzen. Hierbei arbeitet er eng mit der Geschäftsleitung sowie internen Stakeholdern wie Marketing und HR zusammen, um die übergeordneten Geschäftsziele in überzeugende Kommunikationsmaßnahmen zu übersetzen. Eine enge Abstimmung mit den Kommunikations-Teams in den anderen europäischen Märkten ist dabei für die erfolgreiche Etablierung des Bereiches ebenso wichtig wie der Austausch von Best Practices.





Geeignete Kandidaten überzeugen durch ausgeprägte Eigeninitiative, einen pragmatischen Arbeitsstil sowie den Mut und die Agilität, neue Wege zu beschreiten. Eine ausgesprägte Medienkompetenz sowie Erfahrung im Umgang mit kritischen Themen und Krisenkommunikation sind dabei selbstverständlich. Bei IVC Evidensia erhalten sie die besondere Gelegenheit, den Kommunikationsbereich in der DACH-Region von Grund auf aufzubauen, aktiv mitzugestalten und sich mit hoher Sichtbarkeit innerhalb der Organisation zu positionieren. Die Position berichtet direkt an den CEO für die Region Zentraleuropa (inklusive DACH und Niederlande) und ist fachlich dem Group Director of Communications von IVC Evidensia zugeordnet.

Der Standort der Position ist München, jedoch kann die Rolle auf Wunsch auch remote ausgeübt werden. Sie erfordert regelmäßige Reisetätigkeit innerhalb Deutschlands, Österreichs und der Schweiz sowie gelegentliche Reisen in weitere europäische Länder. Neben einem attraktiven Gehalt und einem leistungsbezogenen Bonus bietet die Position eine Vielzahl zusätzlicher Benefits. Eine ideale Herausforderung für erfahrene Kommunikationsprofis mit agiler Denkweise und Startup-Mentalität, die sichtbare Impulse setzen und aktiv zum Erfolg eines dynamisch wachsenden Unternehmens beitragen möchten.



Interessiert?

Der Auftraggeber hat Top of Minds exklusiv mit der Besetzung dieser Stelle beauftragt. Bei Interesse zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren unter:
oliver.tonnar@topofminds.com.



TOP OF MINDS
Executive Search