

Stellenangebot bei Oslo Skin Lab

Commercial Marketing Manager (m/w/d)



TOP OF MINDS
Executive Search

Kandidatenprofil

- Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Marketing oder Vertrieb
- Praxiserfahrung im Bereich Beauty/Skin Care (B2C) sowie Abo-/Subscription-Modellen
- Know-how im Bereich Digital Marketing sowie Social Media- und Influencer Marketing
- Unternehmerisch denkende, zupackende Persönlichkeit mit Begeisterung für Herausforderungen und dem Antrieb, an ihnen zu wachsen
- Selbständige, zielorientierte Arbeitsweise und Can-Do Mentalität
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

 **Munich**

OSLO SKIN LAB®

THE SOLUTION
BEAUTY COLLAGEN

OSLO
SKIN
high performance skincare

28 STICK PACKS 70g

OSLO SKIN LAB®

THE BEAUTY PEARLS
WELLBEING FOR MIND AND SKIN

Oslo Skin Lab, ein Unternehmen der norwegischen NutraQ Gruppe, zählt zu den führenden Anbietern von Beauty-Supplements, die über ein innovatives digitales Abonnement-Modell vertrieben werden. Wissenschaftlich belegte Wirksamkeit, begeisterte Kundenerfahrungen und eine gezielte Marketingstrategie mit Fokus auf Social Media und Influencer-Kooperationen haben den Bestseller The Solution™ zu einem wegweisenden Kollagen-Supplement auf dem europäischen Markt gemacht. Nach erfolgreicher Etablierung in 14 europäischen Ländern sowie den USA steht nun die Expansion in den deutschen Markt bevor.

Über Oslo Skin Lab

„Der Mensch ist, was er isst“. Schon im 19. Jahrhundert erkannte der deutsche Philosoph Ludwig Feuerbach den engen Zusammenhang zwischen Ernährung, Gesundheit und Wohlbefinden. Heute sind Nahrungsergänzungsmittel aus unserem Alltag kaum mehr wegzudenken. Ein wachsendes Gesundheitsbewusstsein, der Wunsch nach präventiver Schönheits- und Gesundheits-pflege und der Einfluss sozialer Medien haben den Markt für Beauty Supplements stark beflügelt: weltweit wurde dieser 2024 auf 3,3 Milliarden USD geschätzt, und bis 2034 wird ein jährliches Wachstum von knapp 10 % erwartet. Besonders gefragt sind dabei Clean-Beauty-Produkte mit wissenschaftlich belegter Wirkung sowie ganzheitliche Ansätze für Hautpflege und Wohlbefinden.

Oslo Skin Lab ist ein führender Anbieter im Bereich „Beauty from within“ und steht für hochwertige Produkte, die eine holistische Schönheitspflege in den Mittelpunkt stellen. Gegründet wurde das Unternehmen 2017 von der Norwegerin Cecilie Nordstrøm als Teil der NutraQ Gruppe mit dem Ziel, sichere und wirksam dokumentierte Lösungen zu schaffen, die Schönheit von innen heraus fördern. Hiermit traf Cecilie Nordstrøm voll den Zeitgeist: Der skandinavische Minimalismus und die Konzentration auf innere Schönheit entsprechen dem Wunsch vieler Konsumenten nach natürlichen, effektiven Lösungen, die nur das enthalten nur das, was wirklich wirkt: Keine überflüssigen Zusätze, sondern ein klarer Fokus auf Reinheit, Sicherheit und Effektivität.

Ursprünglich auf den skandinavischen Markt fokussiert, konnte Oslo Skin Lab schnell internationale Erfolge verzeichnen und ist heute in 14 europäischen Märkten und den USA aktiv. Mehr als 250 engagierte Mitarbeiter der gesamten NutraQ Gruppe setzen sich tagtäglich für das gemeinsame Ziel ein: stets neue Wege zu finden, um Menschen





ein besseres tägliches Leben zu ermöglichen. Der Bestseller des Unternehmens, The Solution™ Beauty Collagen, ist ein geschmacksneutrales Kollagenpulver, das einfach in Flüssigkeiten eingerührt wird und die Haut von innen unterstützt. Über ein flexibles Abonnement erhalten Kunden das Produkt monatlich bequem nach Hause geliefert und profitieren von 30 % Rabatt, kostenlosem Versand und der Möglichkeit, jederzeit zu pausieren oder zu kündigen. Über 130.000 Abonentinnen und Abonnenten schwören auf die tägliche Einnahme des Kollagenpulvers und sind von seiner Wirkung begeistert. Schlüssel für diese eindrucksvolle Erfolgsgeschichte ist ein gezieltes Marketing, bei dem die sozialen Medien (Facebook, Instagram und TikTok), die Zusammenarbeit mit führenden Influencern sowie echte Kundenerfahrungen (Vorher-Nachher) im Mittelpunkt stehen. Die Wirksamkeit von The Solution™ Beauty Collagen wurde durch verschiedene wissenschaftliche Studien belegt, und zahlreiche internationale Auszeichnungen – darunter der Dutch Beauty Award sowie Anerkennungen von Harper's Bazaar und COSTUME – bestätigen eindrucksvoll die Qualität und Beliebtheit.

Auch in den kommenden Jahren wird der Markt für Beauty Supplements weiterwachsen, und bei Oslo Skin Lab stehen die Zeichen auf Expansion. Der deutsche Markt soll dabei eine Schlüsselrolle spielen und systematisch erschlossen werden.

“Die Haut spiegelt wider, was im Inneren des Körpers vor sich geht. Schönheit und Gesundheit gehen Hand in Hand. Der Haut das zu geben, was sie braucht, um sich selbst zu helfen, ist daher das beste Rezept für gesunde und strahlende Haut – ein Leben lang”

Cecilie Nordstøm, Chief Commercial Officer der NutraQ-Gruppe.



Commercial Marketing Manager (m/w/d)

Der deutsche Markt für Beauty Supplements wächst stetig und bietet Oslo Skin Lab spannende Chancen, sowohl strategisch als auch operativ. Besonders gefragt sind natürliche Produkte mit wissenschaftlich belegter Wirkung, allen voran Kollagenpeptide, die für ihre nachgewiesene Wirkung auf Hautelastizität und Faltenreduktion bekannt sind. Diese liegen nicht nur voll im Trend, sondern werden auch erfolgreich über Social Media und Influencer-Marketing inszeniert. Ein Umfeld, in dem sich Oslo Skin Lab bereits bestens auskennt.

Die Position des Commercial Marketing Managers (m/w/d) spielt eine zentrale Rolle bei der Markteinführung von Oslo Skin Lab in Deutschland und beim Aufbau einer starken, langfristig etablierten Marke. Im Mittelpunkt steht die Entwicklung und Umsetzung einer durchdachten Markteintrittsstrategie, die auf fundierten Kenntnissen zu Marktmechanismen, Konsumverhalten und Markenpositionierung basiert. Bestehende internationale Erfolgsansätze werden dabei gezielt auf die Besonderheiten des deutschen Marktes zugeschnitten und praxisnah umgesetzt. Dabei berichtet die Rolle direkt an den Chief Commercial Officer am Hauptsitz in Oslo und arbeitet eng mit dem internationalen Marketingteam zusammen.

Gesucht wird eine unternehmerisch denkende Persönlichkeit mit Macher-Mentalität, die Freude daran hat, einen loyalen Kundenstamm von Grund auf aufzubauen und die Marke nachhaltig voranzubringen. Mit einem ausgeprägten Gespür für Trends und einem klaren kommerziellen Fokus identifiziert und aktiviert der Commercial Marketing Manager relevante Influencer und Content Creators, um authentische Markenbotschaften zu verbreiten. Durch den gezielten Aufbau von Partnerschaften und die strategische Nutzung von User-Generated Content auf digitalen Kanälen

wird die Sichtbarkeit von The Solution™ Beauty Collagen erhöht, die Community gestärkt und die Markenbindung nachhaltig gefördert. Bestehende internationale Marketingmaterialien werden dabei gezielt für den deutschen Markt adaptiert und wirkungsvoll eingesetzt. Integrierte Marketingmaßnahmen, von exklusiven Angeboten über gezielte Aktionen bis hin zu personalisierten Empfehlungen, sorgen zusätzlich für eine starke Kundenbindung.

Der Commercial Marketing Manager bleibt stets am Puls der Zeit, um auf sich wandelnde Trends und Konsumverhalten flexibel reagieren zu können. Durch kontinuierliche Marktanalysen werden Chancen, Entwicklungen und Wettbewerbslandschaften frühzeitig erkannt. Laufende Tests und Kampagnen werden systematisch ausgewertet werden, um ein tiefes Verständnis für Kundenbedürfnisse, Kaufverhalten und regulatorische Rahmenbedingungen zu gewinnen und Marketingmaßnahmen sowie Produktangebote gezielt weiterzuentwickeln und zu optimieren. Darüber hinaus verantwortet die Position den Aufbau und die Pflege strategischer Partnerschaften sowie die Verhandlung mit Medienhäusern, Agenturen und weiteren Dienstleistern. Eine enge Abstimmung mit dem Kundenservice trägt außerdem dazu bei, die Kundenzufriedenheit und -bindung nachhaltig zu stärken.

Die Position mit Sitz in München bietet nicht nur ein hohes Maß an Verantwortung und Gestaltungsspielraum, sondern auch die Möglichkeit, an zwei Tagen pro Woche remote zu arbeiten. Neben einem modernen Arbeitsplatz im Co-Working Office Club am Stachus und einem attraktiven Gehalt erwarten den Commercial Marketing Manager exklusive Benefits: kostenlose Produktpakete und Zusatzleistungen, inspirierende Firmenausflüge sowie die kostenfreie Nutzung eines firmeneigenen Hauses in Trysil oder Marbella für jeweils eine Woche. Eine großartige Chance für ambitionierte Persönlichkeiten, die den Aufbau einer erfolgreichen Marke aktiv mitgestalten und echten Impact erzielen möchten!

„Heute jährt sich mein Einstieg bei Oslo Skin Lab: ein Jahr voller Lernen, Wachstum, Austausch und dem Gefühl, Teil einer multikulturellen Familie zu sein. Es war der Beginn eines neuen Kapitels für eine großartige Marke in einem neuen Land. Ein Konzept zu launchen ist ein echtes Abenteuer, und ich habe jeden Schritt davon genossen. Gleichzeitig habe ich das Gefühl, dass dies erst der Anfang ist und noch viele weitere Erinnerungen folgen werden. Ich weiß, dass ich die nötige Unterstützung habe, um erfolgreich zu sein, und das gibt mir und unserem kleinen Team in Spanien echten Rückenwind.“

**– Raquel Herzog,
Commercial Manager für OSL in Madrid (Spanien)**



Interessiert?

Der Auftraggeber hat Top of Minds exklusiv mit der Besetzung dieser Stelle beauftragt. Bei Interesse zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren unter: oliver.tonnar@topofminds.com.



TOP OF MINDS
Executive Search