

Stellenangebot bei New York Pizza

# Managing Director Germany (d/m/w)



**TOP OF MINDS**  
Executive Search



## Kandidatenprofil

- Mindestens 10 Jahre Berufserfahrung im Bereich Management bzw. Operations
- Zupackende, unternehmerisch denkende Führungspersönlichkeit, die gerne etwas bewegt
- Zielorientierte, organisierte und selbstständige Arbeitsweise
- Überzeugungsstärke, Teamfähigkeit und Kommunikationstalent
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

 **Oberhausen/ Remote NRW**

**New York Pizza ist mehr als nur eine Pizzakette. Einzigartiger Geschmack, frische Zutaten und erstklassiger Service haben das Unternehmen zum größten Franchiseunternehmen in diesem Segment in den Niederlanden gemacht. Mehr als 320 Stores begeistern Tag für Tag Pizzafans, und ständig kommen neue hinzu. Auch in Deutschland will New York Pizza weiter wachsen und sucht einen engagierten Managing Director, der das lokale Geschäft leitet und erfolgreich weiter ausbaut.**

# Über New York Pizza

1993 eröffneten Philippe und Max Vorst ihr erstes Pizza Restaurant im Herzen von Amsterdam. Ihre Vision: eine Pizza zu kreieren, die in Bezug auf Zubereitung und Service das urbane Feeling, die pulsierende Energie und den freien Geist von New York einfängt und neue Maßstäbe im Pizzamarkt setzt. Das ist den dynamischen Unternehmern mehr als gelungen: Mit dem Motto „Freakin’ Fresh“ hat sich das Unternehmen in den letzten 30 Jahren zur wachstumsstärksten Pizzakette der Niederlande entwickelt: Über 11 Millionen Pizzen verlassen bei New York Pizza im Jahr den Ofen und begeistern immer mehr Pizzafans mit ihrem einzigartigen Geschmack, frischen Zutaten und erstklassigem Service. Ein Geheimnis für den Erfolg ist unter anderem der besondere Teig, der dafür sorgt, dass die Pizza auch nach der Auslieferung noch genauso lecker schmeckt wie frisch aus dem Ofen.

Rund 6.000 engagierte MitarbeiterInnen geben Tag für Tag ihr Bestes, um die Kunden von New York Pizza bei der Lieferung und Abholung von frisch zubereiteten, warmen Pizzen, Pasta und Bowls zu begeistern. Doch nicht nur der Geschmack ist es, der das Angebot von New York Pizza unverwechselbar macht. Erstklassiger Service, hervorragende Mitarbeiterauswahl, ein regelmäßig wechselndes Angebot an spannenden Aktionen und das damit verbundene Ambiente in den Stores sorgen für ein unverwechselbares Kundenerlebnis, das sich herumspricht.





Vom Hauptsitz des Unternehmens in Amstelveen bei Amsterdam aus betreibt New York Pizza derzeit im Franchisesystem rund 300 Stores in den Niederlanden und 25 in Deutschland. Dieser bahnbrechende Erfolg soll nun auch in Deutschland weiter fortgesetzt werden: Seit rund 10 Jahren ist das Unternehmen im deutschen Markt aktiv und will in den kommenden Jahren das Wachstum weiter ausbauen. Für die deutsche Niederlassung in Oberhausen wird nun ein Managing Director Germany (d/m/w) gesucht, der mit viel persönlichem Einsatz, Unternehmergeist und Drive aktiv dazu beiträgt, den Pizzamarkt in Deutschland zu erobern.

**“Wir machen keine Kompromisse bei unseren hochwertigen und frischen Produkten, 1A Qualität ist bei uns an der Tagesordnung und selbstverständlich. Die Kombination von charakteristischer Zubereitung und amerikanischem Service, zu jeder Zeit das gewisse Extra anzubieten, schafft die Basis für den Erfolg des New York Pizza-Konzept.”**

**Debbie Klein, CEO**



# Managing Director Germany

**Auch in Deutschland hat New York Pizza mit seinem einzigartigen Konzept erfolgreich Fuß gefasst, und das Potential für ein weiteres Wachstum ist enorm: Rund 20 Millionen Menschen bestellen in Deutschland jeden Monat ein- oder mehrmals bei einem Lieferservice Essen, und Pizza ist dabei das beliebteste Gericht.**

In den vergangenen Jahren hat das Unternehmen in Deutschland mehr als 25 Stores eröffnet, die von rund 20 Franchisenehmern betrieben werden. Diese befinden sich zum Großteil in Nordrhein-Westfalen, doch auch im Rest des Landes will New York Pizza weiter durchstarten. Gesucht wird aktuell ein Managing Director Germany, der das lokale Geschäft erfolgreich leitet und New York Pizza mit Leidenschaft, Tatkraft und Ehrgeiz zur festen Größe im deutschen Markt macht.

## **Zu den Aufgaben gehören:**

- Verantwortung für die Entwicklung und Umsetzung der Geschäftsstrategie zur Etablierung und Skalierung von New York Pizza in Deutschland
- Definition des gewünschten Markenerlebnisses in Bezug auf Auftritt und Service sowie gezielte Maßnahmen zur Realisierung einer starken Markenidentität
- Systematischer Ausbau des Franchisenetzes durch enge Zusammenarbeit mit Franchisenehmern, Lieferanten und strategischen Partnern sowie Verhandlung von Verträgen
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien zur Steigerung von Marktanteilen und Umsätzen sowie Identifikation von Optimierungspotenzialen zur Weiterentwicklung der Unternehmensformel
- Führung des lokalen Teams und Überwachung des täglichen Geschäftsbetriebes, um einen reibungslosen Ablauf und nachhaltigen

Geschäftserfolg zu gewährleisten

- Sicherstellung eines erstklassigen Kundenerlebnisses und einer positiven Wahrnehmung der Marke durch gezielte Maßnahmen
- Beobachtung von Branchentrends und Marktveränderungen, Identifikation neuer Chancen und deren strategische Umsetzung zur Steigerung von Umsatz und Reichweite
- Überwachung von Budget, Kosten und Rentabilität, um sicherzustellen, dass die finanziellen Ziele erreicht und nachhaltiges Wachstum gesichert werden

Pragmatische und unternehmerisch denkende Führungspersönlichkeiten, die sich in einem dynamischen und wachstumsorientierten Umfeld zu Hause fühlen und gerne Verantwortung für strategische und operative Aufgaben übernehmen, finden in dieser Rolle ein ausgesprochen spannendes Tätigkeitsfeld: Sie tragen maßgeblich zur Etablierung und Expansion von New York Pizza in Deutschland bei und haben die Möglichkeit, aktiv die Markenentwicklung und Geschäftsentwicklung mitzugestalten. Dabei sind sie nicht nur Teil eines erfolgreichen Unternehmens, sondern treibende Kraft hinter einer Marke, die wächst und begeistert.

Die in Oberhausen angesiedelte Rolle berichtet an die Geschäftsleitung in den Niederlanden. Freude an der Arbeit in einem internationalen Umfeld, Feingefühl für kulturelle Unterschiede und die Bereitschaft zu regelmäßigen Reisen runden daher die Fähigkeiten erfolgreicher Kandidaten ab. Neben einem attraktiven Gehalt und zahlreichen wertvollen Benefits bietet die Rolle Flexibilität bei der Wahl des Arbeitsplatzes: Dieser kann sich wahlweise in der Zentrale in Deutschland oder in den Niederlanden befinden.

*\* Für Top of Minds ist der Gebrauch gendergerechter Sprache selbstverständlich, da sie Ausdruck unseres Respekts gegenüber allen Menschen ist. Manchmal verzichten wir darauf jedoch zugunsten der Lesefreundlichkeit oder im Fall von englischen Berufsbezeichnungen. Für alle KandidatInnen gilt: Wir hören gerne auch dann von Ihnen, wenn Sie nicht sicher sind, ob Sie alle Anforderungen erfüllen.*





# Interessiert?

New York Pizza hat Top of Minds exklusiv mit der Besetzung dieser Stelle beauftragt.

Bei Interesse zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren unter:

[oliver.tonnar@topofminds.com](mailto:oliver.tonnar@topofminds.com)



**TOP OF MINDS**  
Executive Search