

Stellangebot bei Amoena

(Junior) Marketing Manager (d/m/w)*

amoena




TOP OF MINDS
Executive Search

Anforderungen

- Ab 3 Jahre Erfahrung
- Berufserfahrung in einer ähnlichen Funktion
- Kommunikationstalent, Empathie und interkulturelle Kompetenz
- Proaktivität, Flexibilität und Lösungsorientiertheit
- Kreativität und konzeptionelles Denken
- Freude am internationalen Arbeiten und Reisebereitschaft
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office und Affinität zu Online-Themen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

 **Raubling**

A woman and a young girl are sitting on the floor in a kitchen, meditating. Both have towels wrapped around their heads like turbans. The woman is wearing a dark blue tank top and has her eyes closed. The girl is wearing a light-colored sweater and is smiling. The background shows a kitchen with light green cabinets and a window.

Amoena ist globaler Marktführer für postoperative Brustversorgung und stellt hoch innovative Produkte aus den Bereichen postoperative Klinikversorgung, Brustprothetik, Lingerie und Bademode sowie spezielle Lymphversorgungen her, die auf sämtlichen Kontinenten und in mehr als 60 Ländern erhältlich sind. Ein internationales Marketing, bei dem die Bedürfnisse der Zielgruppe zentral stehen und länderübergreifende Konzepte erfolgreich umgesetzt werden, leistet hierzu einen entscheidenden Beitrag.

Über Amoena

Am Anfang erfolgreicher Innovationen steht Empathie. Dieses tiefe Verständnis für die Bedürfnisse der Zielgruppe ist es, das dem bayerischen Unternehmen Amoena zu weltweitem Erfolg verhalf: Die Vision des Gründers war es, die Versorgung von Frauen mit Brustkrebs nach einer Mastektomie zu verbessern. 1984 entwickelte und patentierte Amoena die erste Silikon-Brustprothese und hat sich inzwischen zum globalen Markt- und Qualitätsführer im Segment der Brustversorgung entwickelt. Das in Raubling in der Nähe des Chiemsees ansässige Unternehmen versorgt Frauen mit Brustkrebsdiagnose durch hochinnovative Produkte aus den Bereichen Klinikversorgung, Brustprothesen, Lingerie und Bademode sowie Lymphversorgung, um ihnen den Weg zurück in ein normales Leben zu ermöglichen.

Rund 400 Mitarbeitende weltweit – davon 200 am Hauptsitz in Raubling – setzen sich täglich mit viel Engagement dafür ein, die Lebensqualität betroffener Frauen zu verbessern. Neben dem deutschen Firmensitz, an dem unter anderem die Fertigung der Prothesen erfolgt, gehören zu Amoena 15 Tochtergesellschaften auf sämtlichen Kontinenten sowie ein Vertriebspartnernetzwerk, das mehr als 60 Länder umfasst.

Höchste Ansprüche an Qualität, Innovation und Design haben darüber hinaus die Entwicklung maßgeblich geprägt. Bis heute hat Amoena weltweit über 17 Millionen Brustprothesen und 34 Millionen Breast Care Textilien verkauft – mit steigender Tendenz. Denn Brustkrebs ist mit inzwischen fast 25% die weltweit am häufigsten diagnostizierte Krebsart bei Frauen, und immer mehr Frauen entscheiden sich aus unterschiedlichen Gründen für eine nachträgliche Operation.

Erfolg ist bei Amoena jedoch kein Grund, sich auszuruhen: Die ständige Suche





nach noch besseren, intelligenteren und innovativeren Lösungen liegt ebenso in der DNA des Unternehmens wie die Empathie für individuelle Zielgruppenbedürfnisse. Das erfahrene Forschungs- und Entwicklungsteam arbeitet eng mit medizinischen Fachkräften und Experten aus der ganzen Welt zusammen, um das Produktportfolio kontinuierlich weiterzuentwickeln. Dass hierbei die Bedürfnisse der Frauen immer klar im Mittelpunkt stehen, zeigt eindrucksvoll die 2020 eingeführte Amoena Custom Technologie: Diese einzigartig, individuell gefertigte Brustprothese ermöglicht es dank innovativer Technologien, wie u.a. 3D-Scans, Maßprothesen zu fertigen, die optimal an die Bedürfnisse der jeweiligen Frau angepasst sind. Kein Wunder, dass Amoena immer wieder mit Patenten für Materialien und Herstellungsmethoden sowie internationalen Design- und Innovationspreisen ausgezeichnet wird: Erst kürzlich erhielt Amoena für seine neueste Innovation, die Adapt Air Luftkammertechnologie, den renommierten Red Dot Award sowie den Deutschen Designpreis.

Für die Unternehmenszentrale in Raubling wird nun ein (Junior) Marketing Manager (d/m/w) gesucht, der die Marke Amoena im In- und Ausland erfolgreich am Markt positioniert und sicherstellt, dass die Bedürfnisse der Zielgruppe optimal erfüllt werden.

“Wir ziehen leidenschaftliche und leistungsorientierte Partner an, um die Amoena-Organisation auf der ganzen Welt auszubauen. Durch Investitionen und die Weiterentwicklung unserer Kernkompetenzen wollen wir unsere Führungsposition stärken und ein nachhaltiges Wachstum generieren, um noch mehr betroffenen Frauen weltweit zu helfen.”

Oliver Doerner,



(Junior) Marketing Manager (d/m/w)*

Die Abteilung Global Marketing bei Amoena entwickelt und koordiniert von Raubling aus die globalen Marketingaktivitäten der Gruppe und unterstützt sowohl die Niederlassungen als auch die zahlreichen Distributoren weltweit bei der Umsetzung der Maßnahmen. Als wichtiges Mitglied des kleinen und motivierten Marketingteams wird der (Junior) Marketing Manager hierbei eine Schlüsselrolle erfüllen: Neben der Entwicklung und Koordinierung länderübergreifender Marketing- und Verkaufsförderungskonzepte und dem kontinuierlichen Dialog mit der Zielgruppe gehören die Weiterentwicklung der Marketingstrategie und die Optimierung der Zusammenarbeit mit weiteren Abteilungen im Unternehmen sowie den internationalen Niederlassungen zu den Kernaufgaben.

Die Aufgaben umfassen im Einzelnen:

- Abstimmung, Konzeption und Begleitung in der Umsetzung von verkaufsunterstützenden Projekten
- Erarbeitung von markt- und zielgruppenspezifischen Marketingmaterialien in engem Austausch mit den internationalen Märkten und Kunden
- Proaktive Optimierung der Marketingprozesse und -Schnittstellen zu den zentralen Abteilungen und Ländern
- Steuerung, Koordination und Überwachung der globalen 360° Kommunikation an alle Zielgruppen
- Agieren als zentrale Schnittstelle zu den internationalen Tochtergesellschaften und externen Partnern von Amoena
- Weiterentwicklung der globalen Marketingstrategie in enger Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement

Neben einer sinnreichen Aufgabe und der Möglichkeit, einen entscheidenden Beitrag zur Lebensqualität der von Brustkrebs betroffenen Frauen zu leisten, macht die internationale Ausrichtung von Amoena diese Rolle besonders attraktiv: Erfolgreiche Kandidatinnen und Kandidaten fungieren als zentrale Drehscheibe im Unternehmen und arbeiten eng mit Tochtergesellschaften und Partnern von Amoena auf sämtlichen Kontinenten zusammen – von Norwegen bis Australien und von Spanien bis Kanada. Dies erfordert Kommunikationstalent, Kontaktfreudigkeit und die Fähigkeit, über den eigenen Tellerrand zu schauen, denn nur so gelingt es sicherzustellen, dass die Kommunikation auf allen Plattformen und Kanälen konsistent und effektiv ist. Neben Einfühlungsvermögen und Verständnis für die Bedürfnisse der Zielgruppe bringt der (Junior) Marketing Manager jede Menge Ideen und kreative Energie zur Entwicklung innovativer und erfolgreicher Konzepte sowie Freude am Schreiben von Texten mit. Marketing Erfahrung (gerne auch auf Agenturseite), Kompetenz im Onlinebereich sowie sehr gute Englischkenntnisse runden die persönlichen Fähigkeiten ab.

Die Rolle des (Junior) Marketing Managers bietet Marketingtalenten, die sich eine international ausgerichtete Aufgabe mit Purpose wünschen, in der sie selbstständig agieren und viel bewegen können, großartige Voraussetzungen. Ein weiteres Plus: Bei Amoena erwarten sie ein familiäres Arbeitsklima mit flachen Hierarchien, wertvolle Benefits, wie z.B. Bikeleasing und Sonderkonditionen bei Fitnessstudios sowie eine landschaftlich reizvolle Region mit ganzjährig hohem Freizeitwert.





Interessiert?

Top of Minds wurde exklusiv mit der Besetzung dieser Position beauftragt.

Um Ihr Interesse zu bekunden, kontaktieren Sie bitte anna.bonge@topofminds.com.



TOP OF MINDS
Executive Search