

Stellenangebot Duravit

# Specialist eCommerce Amazon & Marketplaces (d/m/w)



**TOP OF MINDS**  
Executive Search



## Anforderungen\*

- Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung im E-Commerce (B2C, B2B) idealerweise mit Amazon
- Analytische Stärken sowie ein ausgeprägtes kaufmännisches Verständnis
- Organisierte und selbstständige Arbeitsweise
- Teamplay und Kommunikationsgeschick
- Emotionale Intelligenz, Serviceorientierung und Kreativität
- Fließende Englisch und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

\* Für Top of Minds ist der Gebrauch gendergerechter Sprache selbstverständlich, da sie Ausdruck unseres Respekts gegenüber allen Menschen ist. Manchmal verzichten wir darauf jedoch zugunsten der Lesefreundlichkeit oder im Fall von englischen Berufsbezeichnungen. Für alle KandidatInnen gilt: Wir hören gerne auch dann von Ihnen, wenn Sie nicht sicher sind, ob Sie alle Anforderungen erfüllen.

**Die Marke Duravit steht seit über 200 Jahren für hohe Qualität, Funktionalität und ansprechende Ästhetik. Die Badkeramik- und Badmöbelprodukte sind heute auf der ganzen Welt bekannt und überraschen immer wieder mit ihrem eindrucksvollen, individuellen Design. Das Besondere dieser bekannten Marke ist die Verheiratung von Tradition und Innovation: Im Herzen noch immer ein unabhängiges Familienunternehmen im schönen Schwarzwald, ist Duravit auf einem globalen Wachstumskurs, auch dank einem stetig wachsenden eCommerce-Geschäfts.**

# Über Duravit

In unserer heutigen digitalen, vernetzten Welt, die durch einen schnelllebigen Alltag bestimmt wird, bietet das eigene Heim einen immer wichtiger werdenden Rückzugsort. Hier können wir vom hektischen Alltag abschalten, uns entspannen und neue Energie tanken. Das Bad erfüllt hierbei eine wichtige Funktion, denn hier beginnt und endet unser Tag.





**Duravit möchte mit seinen innovativen und ästhetisch ansprechenden Komplettlösungen für das Bad den Alltag seiner Nutzerinnen und Nutzer Tag für Tag ein wenig verbessern. Das Familienunternehmen mit Hauptsitz in Hornberg (Schwarzwald) beschäftigt derzeit weltweit über 7.000 MitarbeiterInnen aus mehr als 50 Nationen, die sich täglich dafür einsetzen, die Mission von Duravit in die Tat umzusetzen: das Bad zu einem Wohlfühlort zu machen. Dies gelingt durch die perfekte Kombination aus Handwerk und Technologie, kontinuierlicher Exzellenz und exklusivem Design sowie Vertrauen, das auf Beziehungen und Nachhaltigkeit basiert.**

Die Erfolgsgeschichte von Duravit begann 1817 in Hornberg im Schwarzwald mit der Gründung einer Steingut-Fabrik durch Georg Friedrich Horn. Ab den 50er Jahren wurde die Produktion vollständig auf Porzellan umgestellt, das unter dem Namen Duravit vermarktet wurde. In den 80er Jahren beschloss die Unternehmensleitung, sich von der industriellen Massenfertigung abzusetzen und die Produkte mit ansprechendem Design und Emotionalität aufzuwerten, ein komplettes Novum in der damaligen Branche. Erstmals erhielt Design Einzug ins Bad, und der Grundstein für den weltweiten Erfolg von Duravit war gelegt. Die Zusammenarbeit mit namhaften Designern, wie unter anderem Philippe Starck, brachte zahlreiche moderne Klassiker hervor, die heute in Bädern auf der ganzen Welt zu Hause sind, und es kommen ständig neue hinzu. Mehr als 170 Designpreise, wie u.a. der German Design Award und Reddot Design Award sowie die Auszeichnung als Deutschlands innovativster Mittelständler durch die Wirtschaftswoche 2017 belegen eindrucksvoll den Erfolg.

Um den unterschiedlichen Bedürfnissen und Anforderungen seiner Kunden gerade im DIY-Bereich noch besser gerecht zu werden, baut das Unternehmen die Kompetenz im Bereich E-Commerce beträchtlich aus. Daher soll das bestehende, motivierte Team nochmals verstärkt werden.



Stellenangebot

## Specialist eCommerce Amazon & Marketplaces (d/m/w)

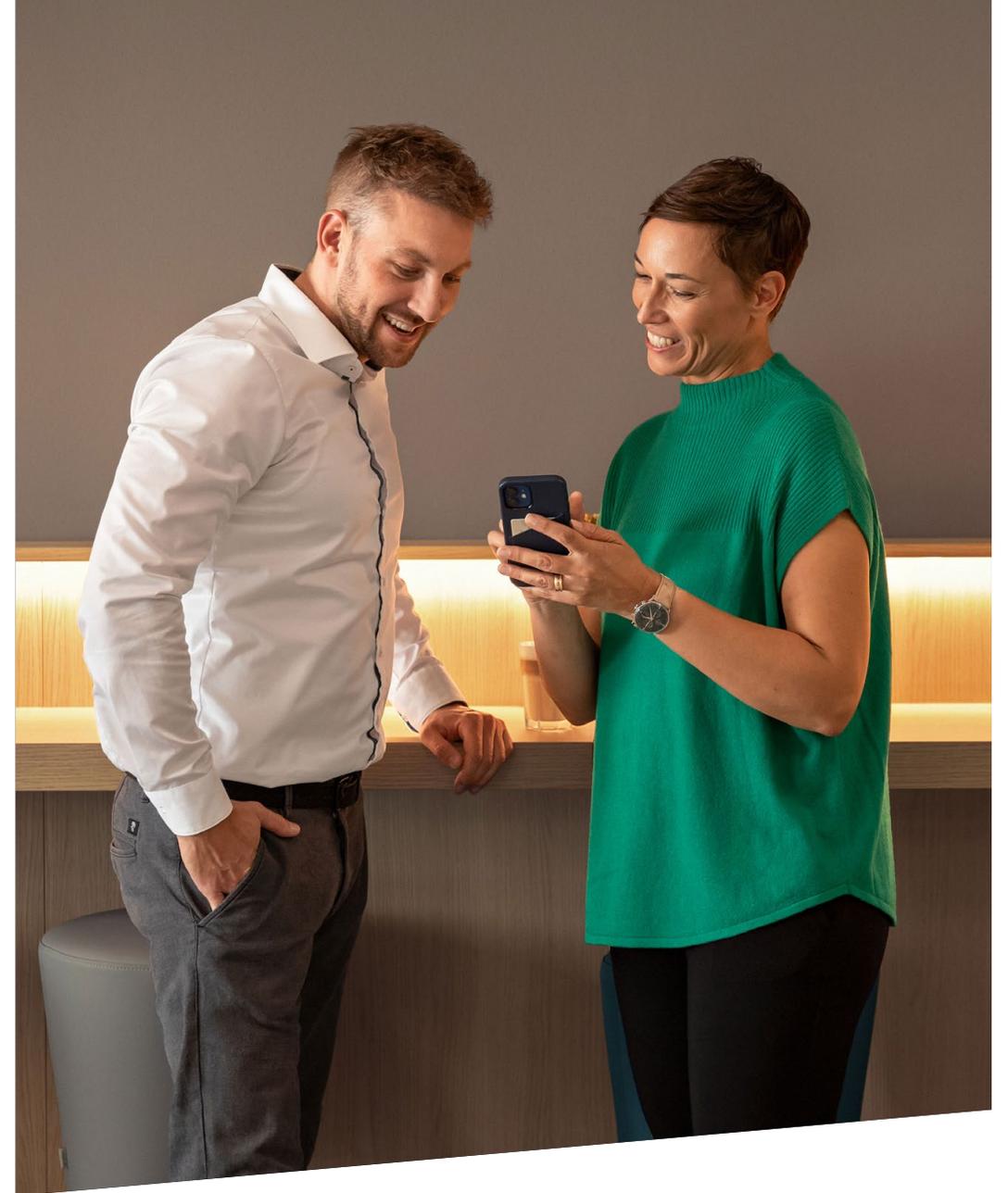
**In dieser Funktion betreuen Sie selbstständig das europäische Amazon-Geschäft und weitere Marktplätze, einschließlich Produktportfolio, Preisgestaltung, Lieferkette und Marketing und setzen hierbei die E-Commerce-Strategie von Duravit zielführend um. Dabei gehört es dazu, dass Sie Marktentwicklungen beobachten und auf Kennzahlenbasis bewerten. Sie entwickeln profitable Wachstumspläne und sind auch für deren Implementierung verantwortlich.**

Als Profi im eCommerce kennen Sie die Anforderungen und Chancen der Märkte, Kanäle und Kunden. So entwickeln Sie Ideen, um eine profitable und langfristige Entwicklung voranzutreiben. Als Ansprechpartner insbesondere für den Amazon-Kanal steuern Sie die Kommunikation intern und extern und sorgen für den nötigen Informationsfluss - insbesondere im Vorfeld von Kampagnen und Promotions. Dabei ist Ihnen die Unterstützung einer spezialisierten Marketing-Kollegin, welche exklusiv dem eCommerce-Chanel zuarbeitet, gewiss.

In ihrer Funktion sind Sie auch Schnittstelle zwischen Produktmanagement, Sales, Marketing und anderen Unternehmensbereichen von Duravit, denn Ihre kommunikative Rolle und Vernetzung soll eine erfolgreiche Umsetzung der eCommerce-Ziele ermöglichen. Dafür schaffen Sie innerbetriebliche Transparenz und nehmen Ihre Kollegen mit auf die Reise durch den digitalen Handel der DYI-Produkte.

Geeignete KandidatInnen mit einschlägiger Erfahrung im eCommerce-Management, insbesondere mit Amazon, finden in dieser spannenden und sichtbaren Rolle ideale Bedingungen, um die Erfolgsgeschichte einer namenhaften Traditionsmarke in einem innovativen Umfeld weiter- und auch ein Stück weit „neu“ schreiben zu können. Es bietet sich die Möglichkeit, sowohl strategisch zu arbeiten als auch Ideen direkt und operativ umzusetzen. Und das alles für greifbare Produkte einer weltweit bekannten Marke an einem besonderen, produzierenden Ort im Schwarzwald. Das eCommerce-Team von Duravit verbindet im wahrsten Sinne klassisch-handwerkliche Werke mit digitalen Möglichkeiten und ist daher eine wichtige Brücke von Heute zu Morgen.

Neben einer maßgeschneiderten Einarbeitung in diese abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgabe bietet Duravit seinen MitarbeiterInnen eine Vielzahl wertvoller Zusatzleistungen: Eine attraktive Vergütung und betriebliche Zusatzleistungen, vielfältige Gesundheits- und Betriebssportangebote, Weiterbildungsmöglichkeiten, Fahrtzuschüsse, eine Mitarbeiterkantine und vieles mehr. Diese Funktion ermöglicht ein hybrides Arbeiten, denn die besten Ideen entstehen nicht immer zwangsläufig im Büro. Dennoch treffen sich dort die Kollegen des Teams regelmäßig, um sich auszutauschen, sich zu unterstützen oder auch einfach nur einen Kaffee zusammen zu trinken. Der Sitz des Unternehmens im historischen Hornberg im mittleren Schwarzwald bietet dank der Natur und zentralen Lage großartige Freizeitmöglichkeiten, die auch gemeinsame Teamevents nach Feierabend zulassen.



**“Das Badezimmer – ein Ort der Ruhe, der Entspannung und des Komforts. Unsere Produkte sind von renommierten DesignerInnen konzipiert und von ExpertInnen gefertigt. Sie überzeugen seit über 200 Jahren mit bester Qualität, ausgefeilter Funktionalität sowie ansprechender Ästhetik. Denn wir haben es uns zum Auftrag gemacht, den Alltag auf eine neue Komfortebene zu heben.”**

## **Interessiert?**

Duravit hat Top of Minds exklusiv mit der Besetzung dieser Stelle beauftragt. Bei Interesse zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren unter: [susannetonnar@topofminds.com](mailto:susannetonnar@topofminds.com)



**TOP OF MINDS**  
Executive Search