



Stellenangebot

Operations Manager Germany





New York Pizza ist mehr als nur eine Pizzakette. Einzigartiger Geschmack, frische Zutaten und erstklassiger Service haben das Unternehmen zum größten Franchiseunternehmen in diesem Segment in den Niederlanden gemacht. Mehr als 250 Stores begeistern Tag für Tag Pizzafans, und ständig kommen neue hinzu. Auch in Deutschland will New York Pizza weiter wachsen und sucht einen engagierten Operations Manager Germany, der das lokale Geschäft leitet und weiter ausbaut.

Anforderungen

- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Management bzw. Operations
- Zupackende, unternehmerisch denkende Persönlichkeit, die gerne etwas bewegt
- Zielorientierte, organisierte und selbstständige Arbeitsweise
- Überzeugungsstärke, Teamfähigkeit und Kommunikationstalent
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

 **Oberhausen/ NRW/ remote**

 **Ab 5 Jahre Erfahrung**



Über das Unternehmen

New York Pizza

1993 eröffneten Philippe und Max Vorst ihr erstes Pizza Restaurant im Herzen von Amsterdam. Ihre Vision: eine Pizza zu kreieren, die in Bezug auf Zubereitung und Service das urbane Feeling, die pulsierende Energie und den freien Geist von New York einfängt und neue Maßstäbe im Pizzamarkt setzt. Das ist den dynamischen Unternehmern mehr als gelungen: Mit dem Motto „Freakin’ Fresh“ hat sich das Unternehmen in den letzten 30 Jahren zur wachstumsstärksten Pizzakette der Niederlande entwickelt: Über 11 Millionen Pizzen verlassen bei New York Pizza im Jahr den Ofen und begeistern immer mehr Pizzafans mit ihrem einzigartigen Geschmack, frischen Zutaten und erstklassigem Service. Ein Geheimnis für den Erfolg ist unter anderem der besondere Teig, der dafür sorgt, dass die Pizza auch nach der Auslieferung noch genauso lecker schmeckt wie frisch aus dem Ofen.

Rund 6.000 engagierte MitarbeiterInnen geben Tag für Tag ihr Bestes, um die Kunden von New York Pizza bei der Lieferung und Abholung von frisch zubereiteten, warmen Pizzen, Pasta und Bowls zu begeistern. Doch nicht nur der Geschmack ist es, der das Angebot von New York Pizza unverwechselbar macht. Erstklassiger Service, hervorragende Mitarbeiterauswahl, ein regelmäßig wechselndes Angebot an spannenden Aktionen und das damit verbundene Ambiente in den Stores sorgen für ein unverwechselbares Kundenerlebnis, das sich herumspricht.

Vom Hauptsitz des Unternehmens in Amstelveen bei Amsterdam aus betreibt New York Pizza derzeit im Franchisesystem rund 250 Stores in den Niederlanden, Belgien und Deutschland. Dieser bahnbrechende Erfolg soll nun auch in Deutschland weiter fortgesetzt werden: Seit rund 10 Jahren ist das Unternehmen im deutschen Markt aktiv und will in den kommenden Jahren das Wachstum weiter ausbauen. Für die deutsche Niederlassung in Oberhausen wird nun ein Operations Manager Germany (d/m/w) gesucht, der mit viel persönlichem Einsatz, Unternehmergeist und Drive aktiv dazu beiträgt, den Pizzamarkt in Deutschland zu erobern. ▶





Stellenbeschreibung

Operations Manager Germany

Auch in Deutschland hat New York Pizza mit seinem einzigartigen Konzept erfolgreich Fuß gefasst, und das Potential für ein weiteres Wachstum ist enorm: Rund 20 Millionen Menschen bestellen in Deutschland jeden Monat ein- oder mehrmals bei einem Lieferservice Essen, und Pizza ist dabei das beliebteste Gericht.

In den vergangenen Jahren hat das Unternehmen in Deutschland mehr als 30 Stores eröffnet, die von rund 20 Franchisenehmern betrieben werden. Diese befinden sich zum Großteil in Nordrhein-Westfalen, doch auch im Rest des Landes will New York Pizza weiter wachsen. Zur Verstärkung des kleinen, hochmotivierten Teams in Oberhausen wird jetzt ein Operations Manager gesucht, der einen reibungslosen und effizienten Ablauf des Geschäfts sicherstellt und die deutschlandweite Expansion unterstützt. ▶



Zu den Aufgaben gehören im Einzelnen:

- Überwachung des täglichen Betriebs, einschließlich Lagerverwaltung, Personal und Logistik
- Enge Zusammenarbeit mit Franchisenehmern, Lieferanten und anderen strategischen Partnern
- Systematischer Ausbau des Franchisenetzwerg und Verhandlung von Verträgen
- Umsetzung von Marketingstrategien zur Steigerung von Marktanteil und Umsatz
- Gewährleistung der Kundenzufriedenheit und Sicherstellung, dass die Dienstleistungen und Produkte den Erwartungen der Kunden entsprechen und die Marke des Unternehmens positiv repräsentieren
- Überwachung von Budget, Kosten und Rentabilität sowie Sicherstellung, dass die finanziellen Ziele erreicht werden
- Einstellung, Schulung und Führung des lokalen Teams sowie Förderung einer positiven Arbeitskultur und Motivation der Mitarbeiter.
- Sicherstellung, dass alle gesetzlichen Anforderungen erfüllt und die Unternehmensrichtlinien eingehalten werden. ▶



Pragmatische und unternehmerisch denkende KandidatInnen, die gerne selbst mit anpacken und ein gesundes Maß an Ehrgeiz mitbringen, finden in dieser Rolle ein ausgesprochen spannendes Tätigkeitsfeld: Sie leisten zum internationalen Erfolg eines hochprofitablen Unternehmens einen entscheidenden Beitrag und können selbst viel bewegen. Gesucht werden extrovertierte Persönlichkeiten, die sich in einem dynamischen Umfeld zu Hause fühlen und sich mit Leidenschaft dafür einsetzen, New York Pizza in Deutschland zu einer festen Größe im Markt zu machen. Teamfähigkeit sowie einschlägige Erfahrung im Bereich Management/ Operations (gerne in der zweiten Reihe) runden ihre Eigenschaften ab. Die in Oberhausen angesiedelte Rolle berichtet an die Geschäftsleitung in den Niederlanden und bietet neben einem attraktiven Gehalt zahlreiche wertvolle Benefits, wie unter anderem die Möglichkeit, teilweise remote zu arbeiten.



Interessiert?

New York Pizza hat Top of Minds exklusiv mit der Besetzung dieser Stelle beauftragt.

Bei Interesse zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren unter:

oliver.tonnar@topofminds.com.

“Wir machen keine Kompromisse bei unseren hochwertigen und frischen Produkten, 1A Qualität ist bei uns an der Tagesordnung und selbstverständlich. Die Kombination von charakteristischer Zubereitung und amerikanischem Service, zu jeder Zeit das gewisse Extra anzubieten, schafft die Basis für den Erfolg des New York Pizza-Konzept.”

-Philippe Vorst, CEO.