

Stellenangebot

Marketing Manager (d/m/w)

=exact



„Unsere oberste Priorität ist es, ein Umfeld zu schaffen, in dem sich jeder frei fühlt, die beste Version seiner selbst zu sein. Unsere Unternehmenskultur basiert auf sechs definierten Werten, die zusammen die entscheidenden Faktoren unseres Erfolgs sind.“

Paul Ramakers, CEO Exact

Kandidatenprofil

- Abgeschlossenes Kommunikations- oder Marketingstudium
- 5 Jahre Erfahrung im Bereich der Marketingkommunikation auf Agentur- oder Kundenseite, Erfahrung im Online-Marketing ist von Vorteil
- Erfahrung im Aufbau von Marketingprogrammen in B2B-Organisationen, vorzugsweise in der ERP/SAAS-Branche
- Sehr gute Kommunikations- und Beratungsfähigkeiten
- Ausgezeichnete Beherrschung der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift



Marburg / remote



Ab 5 Jahren Berufserfahrung



Über das Unternehmen

=exact

Exact ist Marktführer für Business-Software in den Benelux-Staaten und erschließt seit 2022 auch den deutschen Markt. Das Unternehmen ist erste Wahl für kleine oder mittelständische Unternehmen, die ihre Buchhaltungs-, Finanz-, ERP-, Personal- und CRM-Prozesse automatisieren wollen. Durch branchenspezifische Lösungen und modulare Erweiterungen bestehender Software-Infrastrukturen ermöglicht das Unternehmen seinen Kunden eine effiziente und umfassende Steuerung ihrer Geschäftsprozesse auf Basis maximaler Transparenz.

Exact wurde 1984 in den Niederlanden gegründet und beschäftigt heute über 2.050 Mitarbeiter. Die Zahl der betreuten kleinen und mittelständischen Unternehmen überschreitet inzwischen die Marke von 675.000. Als einer der ersten Anbieter überhaupt richtete Exact seinen Fokus auf die Automatisierung der Geschäftsprozesse von SMEs. Dadurch gab es für Unternehmen dieser Kategorie erstmals die Möglichkeit, ihre Wirtschaftlichkeit in wenigen Schritten entscheidend zu verbessern. Um diese Schritte gemeinsam und erfolgreich mit den Kunden zu gehen, baut Exact auf Vertrauen und Respekt. Denn nur eine enge Kooperation über alle Prozesse hinweg erlaubt es, bei der Automatisierung von Geschäftsprozessen das kundenindividuelle Optimum zu realisieren.

Zukunftssicheres Wachstum

SMEs zukunftssicheres Wachstum ermöglichen – das ist die Mission des Unternehmens. Indem die Cloud-Software von Exact die Geschäftsprozesse kleiner und mittelständischer Unternehmen automatisiert, verringert sich deren Arbeitsaufwand und in allen Unternehmensprozessen entsteht höchste Transparenz.

Auf dieser Basis können SMEs effizienter arbeiten, fundiertere Entscheidungen treffen und so zukunftssicher weiter wachsen. Die Unternehmenshaltung von Exact ist geprägt durch uneingeschränkten Respekt vor Kunden, Umwelt und Gesellschaft. Das Unternehmen ermutigt jeden, die beste Version seiner selbst zu sein.

Intelligente Unternehmenssoftware – spezialisierte Partner

Die ERP-Lösungen von Exact verbinden und automatisieren das gesamte operative Geschäft eines Unternehmens in einem einzigen zentralen System – ganz gleich, ob das Unternehmen von einem oder mehreren Standorten aus oder sogar international agiert.

Exact Produkte vereinen die Effizienz von Cloud-Standardsoftware mit einer hohen Anpassungsfähigkeit für die individuellen Anforderungen verschiedener Branchen. ERP bildet dabei die Basis und ist zugeschnitten auf den Einsatz im produzierenden Gewerbe. Es ist die Lösung für die typischen Herausforderungen unserer Zeit und unterstützt effiziente, fehlerfreie Prozesse unter Berücksichtigung immer kürzerer Lieferzeiten und maßgeschneiderter Angebote für Kunden. Die integrierte Buchhaltung läuft parallel und automatisch, sodass Monats- und Jahresabschlüsse deutlich weniger Zeit in Anspruch nehmen.





Seine Produkte und Leistungen vertreibt Exact größtenteils indirekt über ein wachsendes Netz von spezialisierten Partnern. Diese Partner sind besonders erfahren in der individuellen Beratung und Umsetzung, die durch die charakteristische Flexibilität des Produkts „Exact Online Premium“ ermöglicht wird.

Seit 2022 baut das Unternehmen seine Aktivitäten in Deutschland aus. Die Etablierung am Markt erfolgt durch eine schrittweise Übernahme des Kölner Unternehmens weclapp. 2.050 Exact-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter begleiten und unterstützen die Geschäftseingliederung von weclapp, das seit 15 Jahren mit komplementären Leistungen erfolgreich am deutschen Markt operiert. Mit Abschluss der Integration wird Exact mehr als 4.000 weitere Kunden betreuen und auf ein um rund 50 Partner erweitertes Vertriebsnetzwerk zugreifen können.

Zur Fortsetzung des erfolgreichen Expansionskurses in Deutschland sucht das Unternehmen jetzt weitere Verstärkung.

Marketing Manager (d/m/w)

Der Marketing Manager entwickelt Strategien zum erfolgreichen Auf- und Ausbau des Partnermarketings in der DACH-Region und setzt diese zielorientiert um. Ihr bzw. sein Hauptaugenmerk liegt auf der erfolgreichen Entwicklung und Betreuung der Marketingaktivitäten von Partnern wie Systemhäuser/Integrators, Beratungsunternehmen, Hardware-Resellern. Im Unternehmen ist sie bzw. er erster Ansprechpartner für das Partnermarketing und überwacht das entsprechende Marketingbudget.

Die Rolle umfasst:

- Festlegung, Einrichtung und Durchführung von Co-Marketing-Projekten und Kampagnen zusammen mit Partnern in wichtigen Marktsegmenten
- Verbesserung und Management von Partnermarketingrichtlinien und -prozessen
- Implementierung und Weiterentwicklung des Partner-Marketing-Enablement-Programms, um mit Exact Produkten und Dienstleistungen in der DACH Region erfolgreich zu sein
- Beratung der Partner bei gemeinsamen Marketingaktivitäten
- Management externer Lieferanten zur Implementierung und Entwicklung und des Partnermarketings

Für die Aufgaben des Marketing Managers ist einschlägige Erfahrung im B2B-/Direct Channel Marketing eine optimale Voraussetzung. Aufgaben und Arbeitsatmosphäre gleichen in der aktuellen Phase den Bedingungen eines aufstrebenden Start-up-Unternehmens. Wichtig für diese Rolle sind daher auch eine hohe Leistungs- und Kommunikationsbereitschaft und eine proaktive, pragmatische Arbeitsmentalität.

Ebenso entscheidend ist die Identifikation mit den Werten von Exact: die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen, Initiative zu ergreifen, sich immer wieder selbst herausfordern, offen für Vielfalt zu sein und der Kreativität Raum zu geben, immer dazulernen zu wollen und nicht zuletzt das „Wir“ mit Kolleginnen und Kollegen leidenschaftlich zu leben und zu feiern. Bei Exact arbeiten Menschen aller Nationalitäten, Altersgruppen, Ausrichtungen, Kulturen und Religionen zusammen und erhalten Räume, um hierarchieübergreifend voneinander lernen zu können.

Die bzw. der Marketing Manager berichtet an das Management in den Niederlanden. Die Rolle bietet erfolgsorientierten Persönlichkeiten die Möglichkeit, den Auf- und Ausbau der Unternehmensaktivitäten in Deutschland von Anfang an mitzugestalten und sich dabei fachlich und persönlich stark weiterzuentwickeln.■




Interessiert?


Exact hat Top of Minds exklusiv mit der Besetzung dieser Stelle beauftragt.

Bei Interesse zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren unter:

Oliver@topofminds.com



**"Pioniere mit großen Träumen –
Wir sind Exact. Wir entwickeln
intelligente Geschäftssoftware. Wir
sind Pioniere mit großen Träumen.
Genau wie Sie. Wir helfen und
stimulieren alle, die mit uns
zusammenarbeiten, immer die beste
Version ihrer selbst zu sein."**

A photograph of a modern, multi-story office building with a glass facade and a curved section on the right. The building is set against a clear blue sky. In the foreground, there is a small green lawn with a few trees and a paved area with red bollards.