



STELLENANGEBOT

International Key Account Manager LEH (d/m/w)*

Anforderungen

- Hochschulabschluss oder vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 3 Jahre Key-Account-Management-Erfahrung im Bereich FMCG
- Fundierte Kenntnis der Businessgegebenheiten im LEH
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten
- Durchsetzungswille und hohes Verhandlungsgeschick
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

📍 Deutschland 📁 Ab 3 Jahren Berufserfahrung



Snack Connection ist ein noch junges, aufstrebendes Unternehmen aus den Niederlanden und spezialisiert auf den Einkauf, die Verarbeitung sowie das Mischen und Verpacken von Nüssen, Kernen, Samen und subtropischen Früchten. Mit zwei modernen Produktionsstätten in den Niederlanden und mehr als 150 engagierten, professionellen MitarbeiterInnen hat sich Snack Connection erfolgreich als zuverlässiger, flexibler Partner für europäische Einzelhändler, B2B- und Out-of-Home-Kunden etabliert.



Snack Connection

2010 gegründet startete Snack Connection noch im selben Jahr die Produktion am ersten Standort im niederländischen Giessen. 2011 folgte die Produktionsstätte Bergschenhoek und später, als strategisch wichtige Sales Unit, die deutsche Niederlassung in Gummersbach bei Köln. Von Anfang an hat sich Snack Connection zum Ziel gesetzt, führender Komplettanbieter von Eigenmarkenlösungen für den europäischen Einzelhandels- und B2B-Markt sowie den niederländischen Out-of-Home-Markt für Nüsse, Kerne, Samen, subtropische Früchte und verwandte Produkte zu werden.

Eine große Produktvielfalt, innovative und individuelle Verpackungslösungen sowie hohe Qualität und Flexibilität sind die differenzierenden Merkmale des Unternehmens und bilden die Grundlage für die Befriedigung der Bedürfnisse verschiedenster Kundensegmente. Der Schwerpunkt der Unternehmensstrategie liegt auf proaktiver Kundenansprache und Kostenführerschaft. Snack Connection arbeitet proaktiv mit seinen Kunden aus dem Einzelhandel und den Bereichen B2B und Out of Home zusammen. In engem Austausch unterstützt das Unternehmen seine Kunden dabei, ihr Sortiment im Hinblick auf Verbraucher- und Handelsbedürfnisse zu verbessern und so Umsatz und Gewinnspannen zu steigern.

Höchste Qualität ist das zentrale Kriterium für gute und erfolgreiche Produkte. Snack Connection arbeitet ausschließlich mit Zutaten, die strengste Qualitätsanforderungen erfüllen. Ob Nuss, Kern, Schokolade oder Honig – alle

Bestandteile werden einer umfassenden Kontrolle unterzogen, bevor sie in die Verarbeitung gelangen. Bei allen Produktionsschritten hält sich das Unternehmen streng an die europäischen Lebensmittelhygienerichtlinien und überwacht die Qualität der Produkte sowohl während als auch nach dem Produktionsprozess. Das interne Qualitätssystem für sichere Prozesse und Produkte ist nach den international anerkannten IFS Food der GFSI (Global Food Safety Initiative) aufgebaut. Beide Produktionsstandorte sind gemäß IFS Higher Level zertifiziert.

Neben Qualität und Service legt das Unternehmen besonderen Wert auf Fairness und Nachhaltigkeit. Wann immer möglich, werden Rohstoffe direkt von Erzeugern oder Erzeugerkoooperativen bezogen. Bereits seit 2014 ist Snack Connection gemäß Fairtrade zertifiziert. Dieses Siegel garantiert, dass Produkte den Standards für fairen Handel entsprechen und dass Landwirte und Erzeuger einen fairen Lohn für ihre Arbeit, ein gesundes Arbeitsumfeld sowie soziale Rechte und Sicherheit erhalten.

Seit 2016 besitzt das Unternehmen auch die UTZ-Zertifizierung – ein Siegel und ein Programm für nachhaltige Landwirtschaft mit besseren Chancen für Bauern, ihre Familien und unseren Planeten. Das UTZ-Programm ermöglicht Landwirten bessere Ernten, mehr Einkommen, bessere Perspektiven, eine bessere Versorgung ihrer Familien und mehr Schutz für die Umwelt.



Der bisher letzte Meilenstein auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit erfolgte im April 2017: Seitdem ist Snack Connection ein zertifizierter Bio-Betrieb und darf auch Bio-Produkte liefern. Ein Produkt darf nur dann mit „Bio“ bezeichnet werden, wenn alle von der europäischen Regierung festgelegten Vorschriften im Produktionsprozess umgesetzt werden. Staatliche oder staatlich zugelassene Kontrollstellen der einzelnen EU-Länder kontrollieren die Einhaltung der Standards, damit Verbraucher sicher sein können, dass ein mit „Bio“ bezeichnetes Produkt auch wirklich biologisch ist.

Während Snack Connection seine fair gehandelten und qualitativ hochwertigen Produktzutaten aus der ganzen Welt importiert, exportiert das Unternehmen hauptsächlich in europäische Märkte, wobei Westeuropa den wichtigsten Markt darstellt. Zum weiteren Ausbau seiner Marktposition sucht das Unternehmen nun Unterstützung.



International Key Account Manager LEH (d/m/w)

Eigenmarken und Costleadership bilden das Herzstück der Unternehmenstätigkeit bei Snack Connection. Der International Key Account Manager LEH (d/m/w) wird einen bestehenden Key-Account im zugewiesenen, europäischen Gebiet kompetent und strategisch beraten und in enger Abstimmung Wege erarbeiten, um das Lieferportfolio und die Effizienz für beide Seiten auszubauen. Außerdem wird sie bzw. er neue Kontakte aufbauen, um weitere Kunden für Snack Connection zu gewinnen und die im Vertriebsplan festgelegten Ziele zu realisieren.

Die Rolle umfasst:

- Pflege und Weiterentwicklung bestehender Beziehungen
- Realisierung der im Vertriebsplan festgelegten Mengen, Umsätze und Margen in der zugewiesenen Kundengruppe
- Pflege und Entwicklung von Kontakten im Verkaufssegment, sowohl intern als auch extern
- Internationale Besuche bei dem betreuten Key Account
- Entwicklung neuer Produkt- und Marktkombinationen als wesentlicher Beitrag zur Steigerung der Umsatzentwicklung
- Vorbereitung und Erstellung von Vertriebsplänen für das Verkaufssegment und die zugehörigen Kunden im Rahmen des kommerziellen strategischen Geschäftsplans



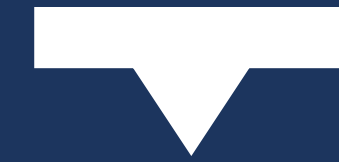
- Betreuung von Projekten und Sicherstellung pünktlicher Produktneueinführungen
- Führen und Unterstützen von Verhandlungen, Abschluss von Preisvereinbarungen und längerfristigen Verträgen
- Regelmäßige Reisen zur Niederlassung in den Niederlanden

Snack Connection zählt mit seinen 90 Millionen jährlich hergestellten Produkten längst nicht mehr zur Gruppe der Start-ups. Vielmehr hat sich das Unternehmen erfolgreich in vielen europäischen Märkten etabliert und besitzt weiterhin große Wachstumspotenziale – auch dank seiner Philosophie: Zu den Kernwerten gehören kundenfokussiertes Denken und Handeln, Flexibilität, Zuverlässigkeit, Qualitätsorientierung in allen Unternehmensbereichen sowie hohe Leistungsbereitschaft und individuelle Produktivität.

Die Rolle ist ideal für Persönlichkeiten, die neben fachlichem Know-how und strategischem Denkvermögen auch Kreativität und Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Ideen und Erkenntnissen mitbringen. Das Unternehmen begrüßt Eigeninitiative genauso wie eine flexible Hands-on-Mentalität. KandidatInnen mit diesen Eigenschaften können gemeinsam mit Kunden und Lieferanten von Snack Connection zu einer gesunden und nachhaltigen Gesellschaft beitragen und sich über gute Perspektiven zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung freuen. ■



Interessiert? Snack Connection hat Top of Minds exklusiv mit der Besetzung dieser Position beauftragt. Um Ihr Interesse zu bekunden, kontaktieren Sie bitte oliver@topofminds.com.



„Snack Connection will mit Lieferanten und Kunden gemeinsam zu einer gesunden, nachhaltigen Gesellschaft beitragen. Diese Verantwortung nehmen wir ernst und legen die eigene Messlatte jedes Jahr ein bisschen höher.“

Eric Schut, Managing Director Snack Connection