



amoena

Supporting Confidence

STELLENANGEBOT

# Corporate Controller (d/m/w)\*

## Anforderungen

- Im (Sales-) Controlling, idealerweise in einem internationalen Unternehmen
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse (insbesondere Excel und BI-Tools)
- Sicherer Umgang mit OLAP-Datenbanken bzw. PowerBI oder anderen Tools für Datenanalysen
- Analytische Arbeitsweise und Durchsetzungsvermögen
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

 Raubling  Ab 5 Jahren Berufserfahrung

**Amoena ist globaler Marktführer für postoperative Brustversorgung und stellt hochinnovative Produkte aus den Bereichen Recovery Care, Brustprothetik und Breast-Care-Textilien her. Seit der Einführung der weltweit ersten Silikon-Brustprothese im Jahr 1984 hat sich das Unternehmen erfolgreich auf allen Kontinenten etabliert und vertreibt seine Produkte in mehr als 60 Ländern. Der Corporate Controller (d/m/w) wird die Geschäftsleitung und internationalen Tochtergesellschaften als Business Partner bei der Optimierung der Vertriebsstrategie unterstützen.**





## ÜBER DAS UNTERNEHMEN

# Amoena

**Amoena ist globaler Marktführer für postoperative Brustversorgung und stellt hochinnovative Produkte aus den Bereichen Recovery Care, Brustprothetik und Breast-Care-Textilien her. Seit der Einführung der weltweit ersten Silikon-Brustprothese im Jahr 1984 hat sich das Unternehmen erfolgreich auf allen Kontinenten etabliert und vertreibt seine Produkte in mehr als 60 Ländern. Der Corporate Controller (d/m/w) wird die Geschäftsleitung und internationalen Tochtergesellschaften als Business Partner bei der Optimierung der Vertriebsstrategie unterstützen.**

Am Anfang erfolgreicher Innovationen steht Empathie. Dieses tiefe Verständnis für die Bedürfnisse der Zielgruppe ist es, das dem bayerischen Unternehmen Amoena zu weltweitem Erfolg verhalf: Die Vision der Gründerin war es, die Versorgung von Frauen mit Brustkrebs nach einer Mastektomie zu verbessern. 1984 entwickelte und patentierte Amoena die erste Silikon-Brustprothese und hat sich inzwischen zum globalen Markt- und Qualitätsführer im Segment der Brustversorgung entwickelt. Das in Raubling in der Nähe des Chiemsees ansässige Unternehmen versorgt Frauen mit Brustkrebsdiagnose durch hochinnovative Produkte aus den Bereichen Recovery Care, Brustprothetik und Breast Care Textilien, um ihnen den Weg zurück in ein normales Leben zu ermöglichen.

Rund 400 MitarbeiterInnen weltweit – davon 200 am Hauptsitz in Raubling – setzen sich täglich mit viel Engagement dafür ein, die Lebensqualität betroffener Frauen zu verbessern. Neben dem deutschen Firmensitz, an dem unter anderem die Fertigung der



Prothesen erfolgt, gehören zu Amoena 15 Tochtergesellschaften auf sämtlichen Kontinenten sowie ein Vertriebspartnernetzwerk, das mehr als 60 Länder umfasst.

Höchste Ansprüche an Qualität, Innovation und Design haben darüber hinaus die Entwicklung maßgeblich geprägt. Bis heute hat Amoena weltweit über 17 Millionen Brustprothesen und 34 Millionen Breast Care Textilien verkauft – mit steigender Tendenz. Denn Brustkrebs ist mit inzwischen fast 25% die weltweit am häufigsten diagnostizierte Krebsart bei Frauen, und immer mehr Frauen entscheiden sich aus unterschiedlichen Gründen für eine nachträgliche Operation.

Erfolg ist bei Amoena jedoch kein Grund, sich auszuruhen: Die ständige Suche nach noch besseren, intelligenteren und innovativeren Lösungen liegt ebenso in der DNA des Unternehmens wie die Empathie für individuelle Zielgruppenbedürfnisse. Das erfahrene Forschungs- und Entwicklungsteam arbeitet eng mit medizinischen Fachkräften und Experten aus der ganzen Welt zusammen, um das Produktportfolio kontinuierlich weiterzuentwickeln. Dass hierbei die Bedürfnisse der Frauen immer klar im Mittelpunkt stehen, zeigt eindrucksvoll die 2020 eingeführte Amoena Custom Technologie: Dieses einzigartige Baukastensystem ermöglicht es dank innovativer Technologien wie u.a. 3D-Scans, Maßprothesen zu fertigen, die optimal an die Bedürfnisse der jeweiligen Frau angepasst sind. Kein Wunder, dass Amoena immer wieder mit Patenten für Materialien und Herstellungsmethoden sowie internationalen Design- und Innovationspreisen ausgezeichnet wird: Erst kürzlich erhielt Amoena für seine neueste Innovation, die Adapt Air Luftkammertechnologie, den renommierten Red Dot Award sowie den Deutschen Designpreis.

Für die Unternehmenszentrale in Raubling wird nun ein Corporate Controller gesucht, die/ der das bestehende Controlling-Team im Bereich Sales- und Business Controlling unterstützt und eng mit den internationalen Tochtergesellschaften zusammenarbeitet.





## STELLENBESCHREIBUNG

# Corporate Controller (d/m/w)\*

**Die wachsende Nachfrage nach Brustprothesen, eine steigende Produktkomplexität, Veränderungen auf den Märkten und bei Lieferanten sowie die zunehmende Internationalisierung des Geschäfts haben die Welt, in der Amoena groß geworden ist, stark verändert. Um die Position als Marktführer im Segment der Brustversorgung sowohl in Deutschland als auch global weiter auszubauen, werden verlässliche Daten und Kennzahlen benötigt, die als Grundlage für Geschäftsentscheidungen dienen und zur Performance-Steigerung genutzt werden können.**

Der Corporate Controller wird die Geschäftsleitung und die ausländischen Tochterunternehmen unterstützen, indem sie/er Vertriebsdaten und Geschäftsergebnisse wie Gross Profit, Kosten, EBITDA und Working Capital systematisch analysiert und interpretiert, um Handlungsempfehlungen abzuleiten. Das Tätigkeitsfeld geht deutlich über das klassische Vertriebscontrolling hinaus: Neben der Sicherstellung eines aussagekräftigen Reportings und Forecastings agiert sie/er als Business Partner für die ausländischen Tochtergesellschaften von Amoena u.a. in Australien, den USA und China und ist Ansprech- und Sparringpartner in finanzbezogenen Fragestellungen. In enger Zusammenarbeit mit den Geschäftsleitungen und anderen Stakeholdern werden kontinuierlich Potenziale zur Leistungssteigerung identifiziert und in Maßnahmen zur Steigerung des Geschäftserfolgs umgesetzt.



## Die Aufgaben auf einen Blick

- Aufbereitung und Interpretation von Vertriebs- und Geschäftsergebnissen sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Entwicklung, Umsetzung und Überwachung von Aktivitäten der Vertriebsorganisation
- Reporting der Monats- und Jahresergebnisse für das interne und externe Berichtswesen
- Ansprechpartner- und Sparringpartner in finanztechnischen Fragen sein – für die Geschäftsführung der Tochtergesellschaften und weitere Abteilungen
- Unterstützung bei Administration und Weiterentwicklung der gruppenweiten Business-Intelligence-Anwendungen sowie des Data Warehouse

Analytisch starke KandidatInnen mit „Drive“ und Durchsetzungskraft, die Freude an der Kommunikation und Zusammenarbeit mit KollegInnen unterschiedlichster Kulturen haben, erwartetet in dieser Rolle nicht nur ein besonders dynamisches und spannendes Betätigungsfeld. Sie haben auch die Chance, zur wertstiftenden Vision von Amoena einen maßgeblichen Beitrag zu leisten, nämlich Frauen nach einer Brustkrebsdiagnose zu mehr Lebensqualität zu verhelfen. Die vielseitige und verantwortungsvolle Aufgabe belohnt mit sehr viel Handlungs- und Gestaltungsspielraum, einer offenen und familiären Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien, einem Arbeitsplatz mit Alpenblick und hohem Freizeitwert in 12 Monaten des Jahres („Arbeiten, wo andere Urlaub machen“) sowie mit weiteren attraktiven Nebenleistungen. Optimale Arbeitsbedingungen also, die beinahe keine Wünsche offenlassen! ■



**Interessiert?** Amoena hat Top of Minds mit der Besetzung dieser Stelle beauftragt. Bei Interesse zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren unter:  
[susanne.tonnar@topofminds.com](mailto:susanne.tonnar@topofminds.com).

**“Amoena hat sich auf die Entwicklung einzigartiger Produkte spezialisiert, die sich durch höchste Qualität und innovative Designs auszeichnen – die Gesundheit von Frauen und ihr Wohlbefinden liegen uns am Herzen. Darüber hinaus wollen wir unseren Partnern einen echten Mehrwert bieten, indem wir unsere Geschäftsfelder und Dienstleistungsangebote ständig erweitern und verbessern, um noch mehr betroffenen Frauen weltweit zu helfen.“**

– Oliver Doerner, CEO