



STELLENANGEBOT

# CDO (Chief Digital Officer) (d/m/w)\*

## Anforderungen

- Mindestens 12 Jahre Erfahrung
- Mit e-Commerce
- Und Online Marketing/Socials
- Innerhalb B2C
- Erfahrung mit A-Marken
- Kommerziell und strategisch

📍 Utrecht 📁 Ab 12 Jahren Berufserfahrung



**Ein Festival, eine Motorradtour, ein Baby, das mitfährt, oder einfach nur das Bedürfnis nach Ruhe und Stille: Alpine bietet spezialisierten Gehörschutz für alle Situationen und jedes Alter. Der Chief Digital Officer beschleunigt das Wachstum durch Wachstumsmarketing, eine starke digitale Positionierung der Marke und die Schaffung eines nahtlosen digitalen Kundenerlebnisses.**



## Alpine

**Die Bedeutung von Gehörschutz dringt immer mehr in das Bewusstsein der Verbraucher ein, denn ein bleibender Schaden ist schnell passiert. Aber auch der Schutz vor Lärm als Mittel, um Reize abzuschirmen und sich zu entspannen, wird immer beliebter. Alpine hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Gehörschutz so selbstverständlich zu machen wie das Zähneputzen oder die Verwendung von Sonnencreme, damit die Menschen ein Leben lang Klänge sicher genießen können.**

Von maßgefertigten Gehörschutzstöpseln bis hin zum neuesten Gehörschutz in modischem Design – Alpine hat für jede Situation die richtige Lösung. Das Unternehmen entwickelt die Produkte selbst in Zusammenarbeit mit seinen Lieferanten und Partnern wie führenden Designagenturen (tätig u. a. für Apple) und der TU Delft. Alpine geht bei der Entwicklung keine Kompromisse ein: die Produkte sind führend in Sachen Design und Funktionalität. Zu diesem Zweck wurde ein umfangreiches jährliches Innovations- und Modernisierungsprogramm ins Leben gerufen. In der künftigen neuen Niederlassung in Utrecht werden bald mehr als 50 Mitarbeiter daran arbeiten, die Mission von Alpine zu erfüllen. Das Unternehmen ist entschlossen, die größte und beste Gehörschutzmarke der Welt aufzubauen.

Alpine ist bevorzugter Lieferant von großen Einzelhändlern wie Ahold und Boots, Konzerthallen wie Ziggo Dome und Afas Live, großen Clubs wie Paradiso und Tivoli, Sportveranstaltungen wie der Formel 1 und fast allen großen Festivals in Europa und Großbritannien. Damit ist das Scale-up bereits Marktführer in Europa und bald auch in den Vereinigten Staaten. Der größte Teil des Umsatzes wird online erzielt, wo die umfangreiche Kollektion sowohl im eigenen Webshop als auch über Plattformen wie Amazon direkt erhältlich ist. Alpine ist in den letzten Jahren – mit Unterstützung des PE-Fonds Vendis Capital – schnell gewachsen und hat seinen Umsatz innerhalb weniger Jahre vervierfacht. Alpine will diesen Trend nicht nur fortsetzen, sondern auch beschleunigen. Online ist eine wichtige strategische Speerspitze, um dies zu erreichen.



## Chief Digital Officer

**Der Chief Digital Officer (CDO) wird für das digitale Marketing (einschließlich digitaler Inhalte, SEA, SEO, Social, CRM), Webshops und Marktplätze verantwortlich sein. Diese Bereiche werden von einem Backend unterstützt, das ganz im Dienste des Handels steht, für den der CDO ebenfalls zuständig ist. Der CDO entwickelt eine Strategie, in der alle diese Bereiche eine klare Position haben und in der die Synergien zwischen ihnen optimiert werden. Dazu gehört auch der optimale Einsatz des ganzheitlichen Marketing-Mix, um die Markenbekanntheit und den Bekanntheitsgrad dauerhaft zu steigern, so dass letztlich der Absatz über alle Kanäle wachsen kann. Der CDO nutzt sein kommerziell-strategisches Verständnis und die neuesten Methoden, um den richtigen Ansatz für neue Produkte oder Länder zu bestimmen. Er/sie tut dies immer auf der Grundlage eines überzeugenden Business Case.**

Sechzig Prozent des Umsatzes von Alpine werden bereits online erzielt, und dieser Anteil wird in den kommenden Jahren weiter wachsen. Um dieses Online-Wachstum zu ermöglichen, hat Alpine bereits strategische und operative Schritte unternommen, wie z. B. den Ausbau der Online-Organisation, die Umstellung des Webshops auf Shopify und die Zukunftssicherung der notwendigen Systeme. Das gesamte Online-Team besteht jetzt aus zehn Personen und wird sich in den kommenden Jahren verdoppeln.

Der CDO macht das große Online-Marketing-Budget (viele Millionen) durch eine Strategie profitabel, bei der Skalierbarkeit an erster Stelle steht. Er/sie tut dies zusammen mit dem e-Commerce-Team und den anderen Disziplinen unter seiner/ihrer Leitung. Der CDO erweitert das Team und ist ein Vorbild, das das Team mit einer unternehmerischen, flexiblen und kommerziellen Denk- und Arbeitsweise inspiriert.

Dies ist eine ideale Herausforderung für eine erfahrene Führungskraft im e-Commerce und Online-Marketing mit Schwerpunkt auf A-Marken und B2C. Der CDO versteht die treibenden Kräfte und Hindernisse und ist aufgrund seiner Marktkenntnis und Erfahrung in der Lage zu verstehen, in welchem Stadium sich die Marke geografisch befindet. Der CDO behält jederzeit den Überblick und arbeitet daten- und ergebnisorientiert. Der CDO hat die Möglichkeit, sich in das Unternehmen einzubringen und gehört zusammen mit dem CEO, CFO, COO, Director of Innovation und HR Director zum Managementteam.■

**Interessiert?** Alpine hat Top of Minds exklusiv mit der Besetzung dieser Stelle beauftragt. Bei Interesse zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren unter: [ole.cohen@topofminds.com](mailto:ole.cohen@topofminds.com).



„Ein erfolgreiches Fundament ist gelegt. Für einen ehrgeizigen, unternehmerischen CDO ist dies die Gelegenheit, die Marke Alpine weiter auszubauen – online, in einem riesigen Wachstumsmarkt. Das Tolle an Alpine ist, dass wir in allen Online-Kanälen wirklich wachsen, während wir Upper-Funnel (z. B. Social, Referral oder über Influencer) noch kaum aktiv sind. Das stellt den CDO vor eine herausfordernde und wichtige integrale Aufgabe.“

Arthur van Keeken, CEO