



STELLENANGEBOT

HR Business Partner / Generalist (d/m/w)

Anforderungen

- Bachelor-Abschluss eines kaufmännischen Studiums mit Schwerpunkt Personalwesen oder vergleichbare Berufsausbildung
- Mindestens 5 Jahre HR-Erfahrung als HR Business Partner oder HR-Generalist
- Erfahrung im Management von externen Payroll-Dienstleistern
- Klassische HR-Aufgaben wie Vertragswesen und Talentmanagement
- Ausgeprägte Fähigkeiten bei Projektmanagement und Organisation
- Lösungsorientierte, proaktive Arbeitsauffassung
- Empathie und Kommunikationsgeschick sowie fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

📍 Augsburg / München 📁 Ab 5 Jahren Berufserfahrung



Vision Healthcare ist ein digitales, stark wachsendes Multi-Brand-Unternehmen im Bereich der OTC- und Nutrition-Produkte, das in mehreren europäischen Ländern vertreten ist und stark wächst. Das erfolgreiche Business-Modell von Vision Healthcare nutzt einen Omnichannel-Ansatz, über den Produkte besonders zielgerichtet vermarktet werden können – jeweils maßgeschneidert auf Marke und Zielgruppe. Der Schwerpunkt auf digitalen Direct-to-Consumer-Kanälen im E-Commerce, den Online-Shops der Marken.

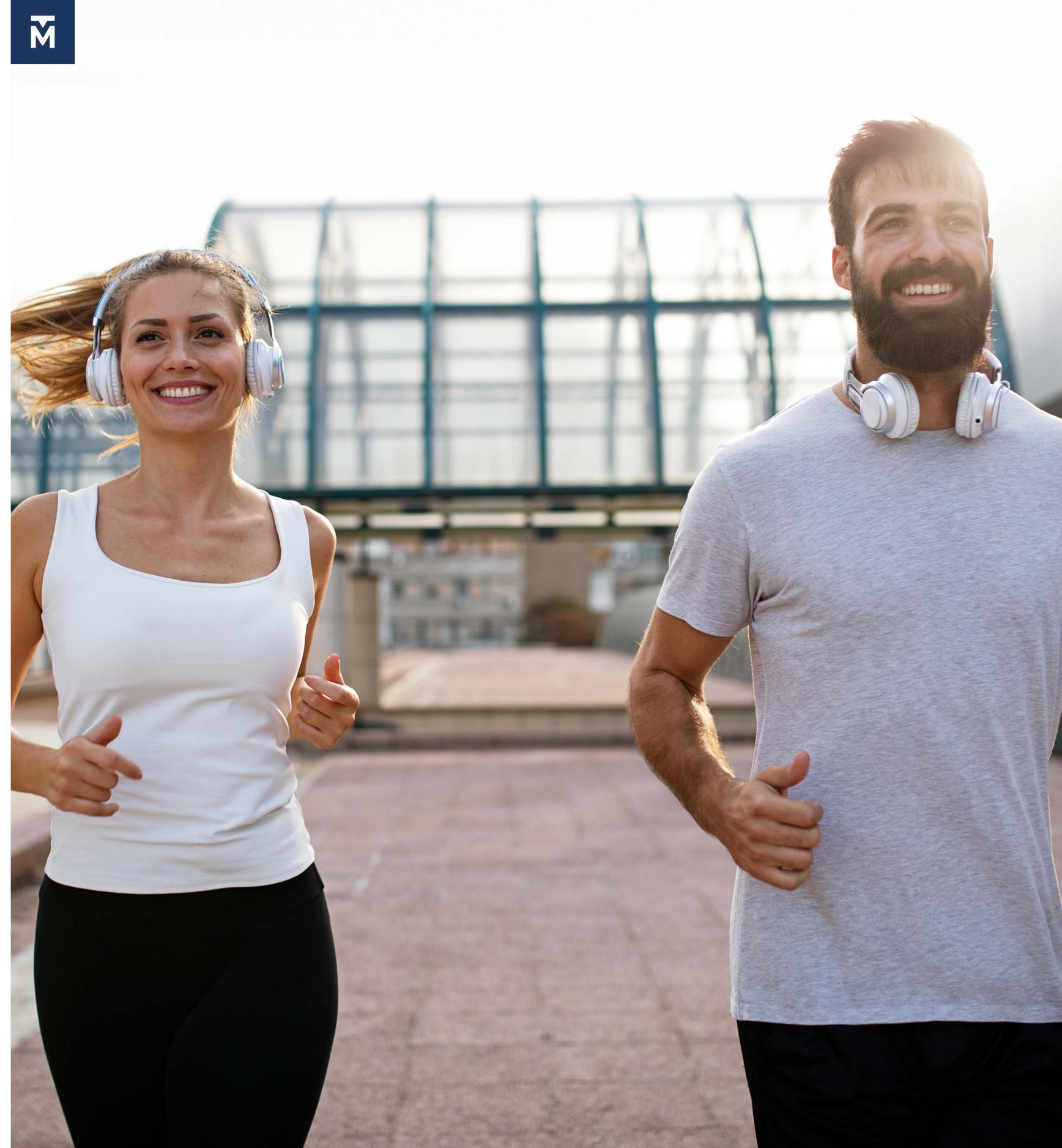


Vision Healthcare

Vision Healthcare gestaltet digitale Revolution und ermöglicht Verbrauchern, ihre persönliche Gesundheit und ihr Wohlbefinden mit hochwertigen Produkten zu verbessern. Dazu zählen Premium-Nahrungsergänzungsmittel, Superfoods sowie allergenfreie, natürliche Kosmetik- und Pflegeprodukte, die über eine Direct-to-Consumer Brand-Building-Strategie vermarktet werden. Diese direkte Verbindung erlaubt den Aufbau starker Kundenbeziehungen als solide Basis für nachhaltiges Wachstum. Durch die Vielfalt des Portfolios und die konsequente Nutzung digitaler Möglichkeiten werden Kunden in allen Phasen der Consumer Journey digital erreicht und optimal bedient. So wird Markenwachstum auf Basis neuester technologischer Möglichkeiten organisch und nachhaltig gefördert. Die Strategie in der Ansprache basiert auf einem tiefgreifenden, datengestützten Verständnis aktueller Verbrauchertrends, der zunehmenden Akzeptanz von präventiven Gesundheits- und Wellness-Lösungen, der sich schnell verändernden Dynamik von Vertriebskanälen und des digitalen Medienverhaltens.

In Deutschland umfasst das Angebotsportfolio aktuell die Produkte von Vitamin Express, vitamaze und Bärbel Drexel. Die Konsumenten werden über Online-Shops, Marktplätze (Amazon.de) und soziale Medien / Influencer erreicht, sowie zusätzlich über klassische Wege wie Einzelhandel, Katalog, Hausparty und Teleshopping (QVC). So schafft Vision Healthcare für jede Marke der Plattform personalisierte Kundenerlebnisse – ob digital oder analog.

Im OTC-Markt ist Vision Healthcare ein digitaler Game-Changer. Das Unternehmen wächst, weil es die besten digitalen Talente mit herausragender digitaler Technologie kombiniert. Es verfolgt eine aktive Buy-and-Build-Strategie, die auf einem tiefgreifenden Verständnis der heutigen makroökonomischen Trends beruht, zum Beispiel der Dynamik sich verändernder Vertriebskanäle, des digitalen Markenaufbaus, dem zunehmenden Trend zur Selbstmedikation und der zur Vermarktung am besten geeigneten Produkte. Marken unter dem Dach von Vision Healthcare profitieren von einer nachhaltigen, organischen Expansion durch die zentrale Anlaufstelle der gemeinsamen Plattform. Vision Healthcare profitiert, indem jede neu integrierte Marke die Attraktivität für Verbraucher erhöht und Consumer-Needs immer umfassender bedient.



HR Business Partner / Generalist (d/m/w)

Vision Healthcare ist jung, dynamisch und wächst. Um als Gamechanger immer wieder innovativste Lösungen für die Gesundheitsversorgung zu bieten, Trends am Markt zu setzen und echte Veränderung zu gestalten, setzt das Unternehmen auf die besten digitalen Talente, die es gibt. Sie zu gewinnen, zu fördern und an das Unternehmen zu binden ist für Vision Healthcare ein zentraler Aspekt. Für diese verantwortungsvolle Aufgabe sucht das Unternehmen jetzt weitere Unterstützung durch einen HR Business Partner.

Die Rolle umfasst:

- Koordination und Begleitung von Vorstellungsgesprächen
- Erstellung von Arbeitsverträgen und personalrelevanten Dokumenten
- Begleitung von On- und Offboarding-Prozessen
- Abwicklung von Gehaltsabrechnungen mit externen Dienstleistern
- Talentmanagement
- Gestaltung von und Mitarbeit an HR-Projekten
- In allen Fragen für alle MitarbeiterInnen kompetenter Ansprechpartner sein
- Enge Zusammenarbeit mit dem deutschen Managing Director beim Ausbau des Teams und dem Erreichen der ambitionierten Ziele
- Internationale Zusammenarbeit mit allen organisatorischen Einheiten in Europa
- Proaktive Entwicklung eigener Geschäfts- und Branchenkenntnisse durch Teilnahme an Weiterbildungsmaßnahmen, Durchführung von Recherchen und Pflege professioneller Netzwerke

Für Vision Healthcare sind Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das wichtigste Kapital. Als empathischer und verantwortungsvoller Ansprechpartner trägt der Allround HR Specialist entscheidend dazu bei, dass sich MitarbeiterInnen innerhalb der Organisation wohlfühlen, entwickeln und wachsen können. Dazu bringt sie bzw. er neben Sorgfalt, Integrität und Diskretion auch ein ausgeprägtes zwischenmenschliches Geschick und gute Kommunikations-Skills mit. Ihr bzw. sein Verhalten sowie jede getroffene Entscheidung und Maßnahme unterstützt ein offenes, faires und respektvolles Arbeitsumfeld für alle. Die verantwortungsvolle Rolle bietet umfassende Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung.

Zur angenehmen Arbeitsatmosphäre in einem agilen, engagierten und kreativen Team kommen zahlreiche Benefits wie eine moderne, ergonomische Arbeitsumgebung, kostenlose Getränke und Obst, eine sehr gute öffentliche Verkehrsanbindung, kostenlose Parkplätze in zentraler Lage, Mitarbeiterrabatt auf Produkte sowie diverse Essensangebote in unmittelbarer Nähe. ■



Interessiert? Vision Healthcare hat Top of Minds exklusiv mit der Besetzung dieser Position beauftragt. Bitte kontaktieren Sie oliver@topofminds.com.



„Die Unternehmenskultur und der innovative Geist von Vision Healthcare inspirieren mich dazu, mich immer wieder selbst herauszufordern, neue Fähigkeiten zu entwickeln und meinen Horizont zu erweitern.“

PHELINE D'HERT, Brand Manager Purasana