



STELLENANGEBOT

Senior SEA Specialist (Paid/Owned Media) (d/m/w)

Anforderungen

- Hochschul- bzw. Fachhochschulabschluss
- Einschlägige Erfahrung als SEA-Specialist, bevorzugt im E-Commerce
- Präzise, pragmatische, eigenständige Arbeitsweise
- Tieferes Businessverständnis, Kreativität und Spaß am Entwickeln neuer Lösungswege
- Konstruktive Feedbackmentalität, Durchsetzungsvermögen
- Kommunikationssicherheit in Deutsch und Englisch

 **München**  **Ab 4 Jahren Berufserfahrung**



Vision Healthcare ist ein aufstrebendes, stark wachsendes Multi-Brand-Unternehmen im Bereich OTC- und Nutrition-Produkte, das in fast allen europäischen Ländern vertreten ist. Das erfolgreiche Business-Modell von Vision Healthcare nutzt einen Omnichannel-Ansatz, über den Produkte besonders zielgerichtet vermarktet werden können – jeweils maßgeschneidert auf Marke und Zielgruppe. Dabei liegt der Schwerpunkt auf den digitalen Direct-to-Consumer-Kanälen im E-Commerce, den Online-Shops der Marken.



Vision Healthcare

Vision Healthcare steht an der Spitze der digitalen Revolution und ermöglicht Verbrauchern, ihre persönliche Gesundheit und ihr Wohlbefinden mit hochwertigen Produkten zu verbessern. Dazu zählen Premium-Nahrungsergänzungsmittel, Superfoods sowie allergenfreie, natürliche Kosmetik- und Pflegeprodukte, die über eine Direct-to-Consumer Brand-Building-Strategie vermarktet werden. Diese direkte Verbindung erlaubt den Aufbau starker Kundenbeziehungen als solide Basis für nachhaltiges Wachstum. Durch die Vielfalt des Portfolios können Kunden in allen Phasen der Consumer Journey digital erreicht und bedient werden. So wird Markenwachstum auf nachhaltige und organische Weise gefördert. Die Strategie in der Ansprache basiert auf einem tiefgreifenden, datengestützten Verständnis aktueller Verbrauchertrends, zu denen auch die zunehmende Akzeptanz von präventiven Gesundheits- und Wellness-Lösungen zählt. Der Ansatz von Vision Healthcare erlaubt eine dynamische Anpassung aller Maßnahmen und Vertriebskanäle, selbst an kleinste Veränderungen im digitalen Medienverhalten.

In Deutschland umfasst das Portfolio von Vision Healthcare aktuell drei Marken. Eine zeitnahe, kontinuierliche Integration weiterer Marken ist das perspektivische Ziel. Die Kunden der einzelnen Shops werden neben Einzelhandel, Katalog, Hausparty und Teleshopping (QVC) auch über Online-Shops, Marktplätze (Amazon.de) und soziale Medien / Influencer erreicht. So kann Vision Healthcare für jede Marke der Plattform personalisierte, direkte Kundenerlebnisse schaffen.

Vision Healthcare ist im OTC-Markt ein digitaler Game-Changer. Das Unternehmen wächst, weil es die besten digitalen Talente mit herausragender digitaler Technologie kombiniert. Es verfolgt eine aktive Buy-and-Build-Strategie, die auf einem tiefgreifenden Verständnis der heutigen makroökonomischen Trends beruht, wie zum Beispiel der Dynamik sich verändernder Vertriebskanäle, des digitalen Markenaufbaus, dem zunehmenden Trend zur Selbstmedikation und der zur Vermarktung prädestinierten Produkte. Marken unter dem Dach von Vision Healthcare profitieren von der gemeinsamen Plattform und einer nachhaltigen, organischen Expansion. Vision Healthcare profitiert, indem jede zusätzlich integrierte Marke im Sinne eines visionären Verbraucherportfolios den Impact, die Attraktivität und die Bandbreite zur Bedienung von Consumer-Needs erhöht. Zum Ausbau von Kompetenz und Wirksamkeit im Bereich SEA sucht Vision Healthcare Verstärkung.





STELLENBESCHREIBUNG

Senior SEA Specialist (Paid/ Owned Media) (d/m/w)

Vision Healthcare ist jung, dynamisch und wächst. Auf seiner Plattform präsentieren sich verschiedene Marken mit unterschiedlichen Produkten, die für ähnliche Zielgruppen interessant sind und daher große Potenziale für eine synergetische Vermarktung in sich tragen. Zum Ausschöpfen bestehender und Erschließen neuer Umsatz- und Absatzpotenziale dieser Brands und Produkte sucht Vision Healthcare einen Senior SEA Specialist (d/m/w). Deren bzw. dessen übergeordnete Aufgabe ist es, in Abstimmung und Zusammenarbeit mit Brand- und Product-Marketing kreative Ideen für neue Paid Media Kampagnen zu entwickeln und diese eigenverantwortlich zu implementieren und zu steuern. Mit dem Ziel, neue Kunden anzusprechen, zu gewinnen und die Performance der beteiligten Direct-to-Consumer Akteure weiterzuentwickeln.

Die Rolle umfasst:

- Durchführung aller SEA-Maßnahmen im Rahmen von Omnichannel-Kampagnen
- Tägliche Überwachung der wichtigsten KPIs
- Kontinuierliche Optimierung der SEA-Accounts
- Strategie- und Paid Media Kampagnenentwicklung in Abstimmung mit den Brand Marketing Teams
- Integration aller Paid Maßnahmen mit den Owned Media-Strukturen der Brands

Die Rolle des Senior SEA Specialist hat großen Einfluss auf Conversion-Rate und Absatzentwicklung der Plattform, die beste Voraussetzungen auch für markenübergreifendes Cross- und Upselling mitbringt. Gesucht wird eine Kandidatin bzw. eine Persönlichkeit, die einerseits die technische Expertise zur Aussteuerung von Google Ads mitbringt und der andererseits „Produkte denken“ kann. Jemand, der durch einen holistischen Blick auf Wettbewerb, Märkte und Consumer Trends versteht, welche Kampagnen wann und wie eingesetzt werden, um Produkte und Marken unter Ausnutzung aktueller Entwicklungen möglichst kompetitiv voranzubringen. Zur Vereinfachung der Kampagnendurchführung ist der Einsatz von Skripten vorgesehen, um Artikel im Google Ads Konto zeitsparend zu erstellen, zu bearbeiten oder zu entfernen. Die Rolle des Senior SEA Specialist bietet die Chance, vorhandene SEA-Erfahrungen und Skills im lebhaften, vielseitigen Umfeld eines stark wachsenden Unternehmens umfassend auszubauen. Weitere Kenntnisse in Sprachen wie Italienisch, Französisch und Spanisch sind eine willkommene Ergänzung für erweiterte Zusammenarbeit innerhalb der paneuropäischen Aufstellung von Vision Healthcare. Neben individuellen Chancen und einem wettbewerbsfähigen Gehalt bietet das Unternehmen seinen MitarbeiterInnen zahlreiche praktische Benefits: Zuschüsse zur Altersversorgung, Krankenversicherung, zu Fahrtkosten und Fitnessstudio und vieles mehr; dazu ein zentrumsnahes, attraktives, motivierendes Arbeitsumfeld mit kurzen Wegen und idealen Bedingungen für regen, gegenseitigen Austausch.■

Interessiert? Vision Healthcare hat Top of Minds mit der Besetzung dieser Position beauftragt. Um Ihr Interesse zu bekunden, kontaktieren Sie bitte Oliver Tonnar unter olivier.tonnar@topofminds.com.



“Vision Healthcare will die Verbraucher dazu befähigen, ihr persönliches Gesundheits- und Wellnessmanagement in der digitalen Welt selbst in die Hand zu nehmen.”

Yvan Vindevogel, Gründer von Vision Healthcare