



STELLENANGEBOT

Affiliate Manager (d/m/w)

Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium der BWL, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbare Ausbildung
- Mehrere Jahre Erfahrung als Affiliate ManagerIn in verschiedenen Märkten
- Erfahrung in der Führung zumindest kleinerer Teams
- Strukturierte, eigenverantwortliche, proaktive Arbeitsweise – strategisch und „hands-on“
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, „international zu Hause“
- Starkes Interesse, Wachstum zu pushen

 **München**  **Ab 5 Jahren Berufserfahrung**



Vision Healthcare ist ein aufstrebendes, stark wachsendes Multi-Brand-Unternehmen im Bereich OTC- und Nutrition-Produkte, das in fast allen europäischen Ländern vertreten ist. Das erfolgreiche Business-Modell von Vision Healthcare nutzt einen Omnichannel-Ansatz, über den Produkte besonders zielgerichtet vermarktet werden können – jeweils maßgeschneidert auf Marke und Zielgruppe. Dabei liegt der Schwerpunkt auf den digitalen Direct-to-Consumer-Kanälen im E-Commerce, den Online-Shops der Marken.

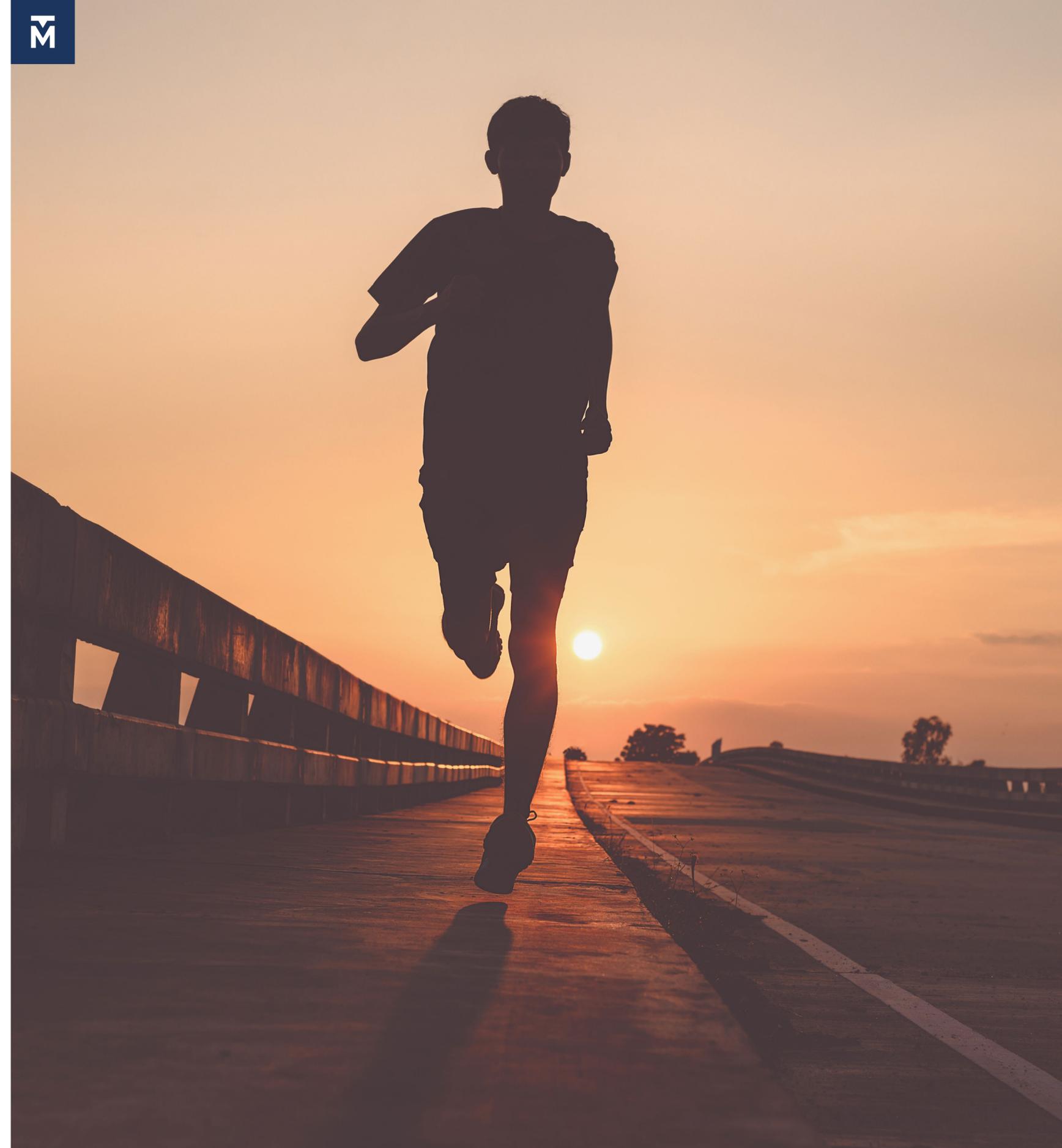


Vision Healthcare

Vision Healthcare steht an der Spitze der digitalen Revolution und ermöglicht Verbrauchern, ihre persönliche Gesundheit und ihr Wohlbefinden mit hochwertigen Produkten zu verbessern. Dazu zählen Premium-Nahrungsergänzungsmittel, Superfoods sowie allergenfreie, natürliche Kosmetik- und Pflegeprodukte, die über eine Direct-to-Consumer Brand-Building-Strategie vermarktet werden. Diese direkte Verbindung erlaubt den Aufbau starker Kundenbeziehungen als solide Basis für nachhaltiges Wachstum. Durch die Vielfalt des Portfolios können Kunden in allen Phasen der Consumer Journey digital erreicht und bedient werden. So wird Markenwachstum auf nachhaltige und organische Weise gefördert. Die Strategie in der Ansprache basiert auf einem tiefgreifenden, datengestützten Verständnis aktueller Verbrauchertrends, zu denen auch die zunehmende Akzeptanz von präventiven Gesundheits- und Wellness-Lösungen zählt. Der Ansatz von Vision Healthcare erlaubt eine dynamische Anpassung aller Maßnahmen und Vertriebskanäle, selbst an kleinste Veränderungen im digitalen Medienverhalten.

In Deutschland umfasst das Portfolio von Vision Healthcare aktuell drei Marken. Eine zeitnahe, kontinuierliche Integration weiterer Marken in die Plattform ist das perspektivische Ziel. Die Kunden der einzelnen Shops werden neben Einzelhandel, Katalog, Hausparty und Teleshopping (QVC) auch über Online-Shops, Marktplätze (Amazon.de) und soziale Medien / Influencer erreicht. So kann Vision Healthcare für jede Marke der Plattform personalisierte, direkte Kundenerlebnisse schaffen.

Vision Healthcare ist im OTC-Markt ein digitaler Game-Changer. Das Unternehmen wächst, weil es die besten digitalen Talente mit herausragender digitaler Technologie kombiniert. Es verfolgt eine aktive Buy-and-Build-Strategie, die auf einem tiefgreifenden Verständnis der heutigen makroökonomischen Trends beruht, wie zum Beispiel der Dynamik sich verändernder Vertriebskanäle, des digitalen Markenaufbaus, dem zunehmenden Trend zur Selbstmedikation und der zur Vermarktung prädestinierten Produkte. Marken unter dem Dach von Vision Healthcare profitieren von der gemeinsamen Plattform und einer nachhaltigen, organischen Expansion. Vision Healthcare profitiert, indem jede zusätzlich integrierte Marke im Sinne eines visionären Verbraucherportfolios den Impact, die Attraktivität und die Bandbreite zur Bedienung von Consumer-Needs erhöht. Zur Verstärkung seiner Aktivitäten im Bereich Affiliate Marketing sucht Vision Healthcare Verstärkung.



Affiliate Manager (d/m/w)

Vision Healthcare ist jung, dynamisch und wächst. Auf seiner Vermarktungsplattform ergänzen sich verschiedene Marken aus dem Healthcare- und OTC-Bereich zu einem attraktiven Ort für Menschen, die Ihre Gesundheit selbst in die Hand nehmen. Auf diesen großen Trend unserer Zeit, der sich im Kommunikations- und Shoppingverhalten deutlich zeigt, ist das Unternehmen ausgerichtet und will immer mehr attraktive Produkte und Lösungen anbieten, um im Gegenzug als Unternehmen zu wachsen und zu profitieren. Vision Healthcare sucht dafür einen **Affiliate Manager (d/m/w)** mit Erfahrung in der Entwicklung und Führung von **Affiliate-Programmen**.

Die Rolle umfasst:

- Hochwirksame Affiliate-Programme von 5% und mehr Umsatzplus entwickeln und führen
- Aktive Suche nach neuen Partnerschaftsmöglichkeiten sowie deren Umsetzung
- Entwicklung von Strategien zur Verbesserung aller Affiliate- und Partnerschaftsprogramme
- Fokussierung auf alle großen EU-Märkte, insbesondere Deutschland
- Aufbau eines international tätigen Affiliate-Teams

Die Rolle des Affiliate Manager unterstützt Wachstum und Erfolg aller Marken der Vision Healthcare Plattform und hebt Aktivitäten in den Affiliate-Netzwerken auf ein neues Niveau durch die Entwicklung einer übergeordneten Affiliate Strategie in Zusammenarbeit mit den Brand Ownern. Es ist das Ziel, durch Definition und Etablierung der bestmöglichen Wirksamkeit innerhalb von Affiliate-Netzwerken einen maximalen Zugewinn an Traffic und Umsatz auf den Seiten der Shops zu generieren. In Deutschland und weiteren EU-Schwerpunktmärkten sollen dazu neue Partnerschaften mit führenden Online-Medien und Online-Apps entwickelt, geschlossen und ausgebaut werden. Affiliate-Erfahrungen in Spanien, Italien und Frankreich können für die paneuropäische Arbeit hilfreich sein. Die Rolle bietet die Chance, vorhandene Erfahrungen und Skills im Affiliate Marketing in einem lebhaften, vielseitigen und stark wachsenden Unternehmen umfassend auszubauen. Neben individuellen Chancen und einem wettbewerbsfähigen Gehalt bietet das Unternehmen weitere Bedingungen für ein hoch befriedigendes Arbeiten: zentrale Lage mit vielseitiger, guter Verkehrsanbindung, internationale Zusammenarbeit mit den Vision Healthcare Partnerunternehmen in Belgien und den Niederlanden, angenehme Atmosphäre in einem agilen, engagierten und kreativen Umfeld, ergonomische Arbeitsplätze, jeden Tag gratis Getränke und frisches Obst; 300 Parkplätze direkt vor der Office-Tür, Mittagsgastronomie in unmittelbarer Nähe und 40% MitarbeiterInnenrabatt auf alle Produkte.ⁿ

Interessiert? Vision Healthcare hat Top of Minds mit der Besetzung dieser Position beauftragt. Um Ihr Interesse zu bekunden, kontaktieren Sie bitte Oliver Tonnar unter oliver.tonnar@topofminds.com.




“Vision Healthcare will die Verbraucher dazu befähigen, ihr persönliches Gesundheits- und Wellnessmanagement in der digitalen Welt selbst in die Hand zu nehmen.”

Yvan Vindevogel, Gründer von Vision Healthcare