visionhealthcare

STELLENANGEBOT

Supply Chain Manager (d/m/w)

Anforderungen

- Bachelor- oder Masterabschluss – idealerweise im Lieferketten-/ Logistikmanagement
- Logistikerfahrung durch Leitung eines ausgelagerten Logistikunternehmens
- Erfahrung im Direktvertrieb und in der Lieferkettenplanung
- IT-Affinität, hohes Prozessverständnis, Systemkenntnisse, sehr gute Excel-Kenntnisse
- Unternehmerische, analytische Arbeitsweise
- Beherrschung der deutschen Sprache, gute Englischkenntnisse, Französischkennnisse willkommen

Augsburg **Ab 5 Jahre Berufserfahrung**

“Vision Healthcare will die Verbraucher dazu befähigen, ihr persönliches Gesundheits- und Wellnessmanagement in der digitalen Welt selbst in die Hand zu nehmen.”

Yvan Vindevogel, Gründer von Vision Healthcare

Vision Healthcare

Vision Healthcare ist ein aufstrebendes, stark wachsendes Multi-Brand-Unternehmen im Bereich OTC- und Nutrition-Produkte, das in fast allen europäischen Ländern vertreten ist. Das erfolgreiche Business-Modell von Vision Healthcare nutzt einen Omnichannel-Ansatz, über den Produkte besonders zielgerichtet vermarktet werden können – jeweils maßgeschneidert auf Marke und Zielgruppe. Dabei liegt der Schwerpunkt auf den digitalen Direct-to-Consumer-Kanälen im E-Commerce, den Online-Shops der Marken.

Vision Healthcare steht an der Spitze der digitalen Revolution und ermöglicht Verbrauchern, ihre persönliche Gesundheit und ihr Wohlbefinden mit hochwertigen Produkten zu verbessern. Dazu zählen Premium-Nahrungsergänzungsmittel, Superfoods sowie allergenfreie, natürliche Kosmetik- und Pflegeprodukte, die über eine Direct-to-Consumer Brand-Building-Strategie vermarktet werden. Diese direkte Verbindung erlaubt den Aufbau starker Kundenbeziehungen als solide Basis für nachhaltiges Wachstum. Durch die Vielfalt des Portfolios können Kunden in allen Phasen der Consumer Journey digital erreicht und bedient werden. So wird Markenwachstum auf nachhaltige und organische Weise gefördert. Die Strategie in der Ansprache basiert auf einem tiefgreifenden, datengestützen Verständnis aktueller Verbrauchertrends, zu denen auch die zunehmende Akzeptanz von präventiven Gesundheits- und Wellness-Lösungen zählt. Der Ansatz von Vision Healthcare erlaubt eine dynamische Anpassung aller Maßnahmen und Vertriebskanäle, selbst an kleinste Veränderungen im digitalen Medienverhalten.

In Deutschland umfasst das Portfolio von Vision Healthcare aktuell drei Marken. Eine zeitnahe, kontinuierliche Integration weiterer Marken in die Plattform ist das perspektivische Ziel. Die Kunden der einzelnen Shops werden neben Einzelhandel, Katalog, Hausparty und Teleshopping (QVC) auch über Online-Shops, Marktplätze (Amazon.de) und soziale Medien / Influencer erreicht. So kann Vision Healthcare für jede Marke der Plattform personalisierte, direkte Kundenerlebnisse schaffen.

Vision Healthcare ist im OTC-Markt ein digitaler Game-Changer. Das Unternehmen wächst, weil es die besten digitalen Talente mit herausragender digitaler Technologie kombiniert. Es verfolgt eine aktive Buy-and-Build-Strategie, die auf einem tiefgreifenden Verständnis der heutigen makroökonomischen Trends beruht, wie zum Beispiel der Dynamik sich verändernder Vertriebskanäle, des digitalen Markenaufbaus, dem zunehmenden Trend zur Selbstmedikation und der zur Vermarktung prädestinierten Produkte. Marken unter dem Dach von Vision Healthcare profitieren von der gemeinsamen Plattform und einer nachhaltigen, organischen Expansion. Vision Healthcare profitiert, indem jede zusätzlich integrierte Marke im Sinne eines visionären Verbraucherportfolios den Impact, die Attraktivität und die Bandbreite zur Bedienung von Consumer-Needs erhöht. Für die Neustrukturierung und den effizienten Betrieb seiner Logistikaktivitäten sucht Vision Healthcare Verstärkung.

STELLENBESCHREIBUNG

Supply Chain Manager (d/m/w)

Vision Healthcare ist jung, dynamisch und wächst. Jedes Jahr versendet das Unternehmen hunderttausende Pakete direkt an die Shop-Kunden der Vermarktungsplattform. Zur Zentralisierung der Logistik sucht Vision Healthcare einen Supply Chain Manager (d/m/w). Ziel der neu geschaffenen Rolle ist es, alle Logistikprozesse und -funktionen in zentraler Verantwortung zu bündeln, Prozesse zu verschlanken, die Transparenz und Effizienz nachhaltig zu steigern. Deshalb werden alle Bereiche von Bedarfs- und Beschaffungsplanung bis hin zur Qualitätssicherung und Optimierung des nachgelagerten Teils der Lieferkette durch den externen Fulfillment-Partner zusammengefasst. Der verantwortliche Supply Chain Manager arbeitet dabei in enger Abstimmung mit seinen operativen Kolleginnen und Kollegen bei Vision Healthcare sowie mit weiteren Teams zusammen: dem Produktionsteam für die in Baar bei Augsburg hergestellten Produkte, dem Beschaffungsteam für außerhalb hergestellte Produkte und mit dem externen Logistikdienstleister in Luxemburg. Außerdem mit einem Partnerunternehmen zur Erstellung zuverlässiger Forecasts und den Aufbau des S&OP-Prozesses.

Die Rolle umfasst:

- Überwachung der täglichen Abläufe und strukturierte Problemlösung in Zusammenarbeit mit Logistikdienstleister und mit interner Organisation
- Koordination der Lagerbewegungen im System des Logistikdienstleisters (WMS) und des internen Lagerverwaltungssystems sowie der Reklamationen
- Erstellung der vertraglich vereinbarten KPI's
- Durchführung wöchentlicher und monatlicher Business-Monitorings, ggf. Umsetzung und Überwachung von Optimierungsmaßnahmen
- Aufbau und Pflege guter Beziehungen zu den Lieferanten

Der Rolle des Supply Chain Manager kommt bei Vision Healthcare eine hohe Bedeutung zu. Übergeordnet geht es um die Zentralisierung der Logistik mit dem Ziel, bestehende Prozesse zu optimieren und dauerhaft effizient zu betreiben. Gerade in der ersten Zeit wird diese Aufgabe viel Engagement und Einfühlungsvermögen verlangen. Sie ist ideal für einen Menschen, der Probleme als Herausforderung betrachtet und nicht aufgibt, bis eine Lösung gefunden ist. Dazu gehört einerseits ein proaktives, unabhängiges Handeln, andererseits die Fähigkeit, mit unterschiedlichen Stakeholdern wie Kundendienstteam, Produktionsleitung, Vertriebs- und Marketingteam, Finanzleitung und Lieferkettenmanagement erfolgsorientiert zu kommunizieren, um gute und nachhaltige Lösungen zu kreieren. Neben der Chance, die Logistik eines lebhaften, vielseitigen und stark wachsenden Unternehmens neu zu organisieren, bietet diese vielseitige Rolle ein hohes Potenzial, sich beruflich und persönlich stark weiterzuentwickeln. Zahlreiche Benefits am Standort runden das Profil ab: zentrale Lage mit vielseitiger, guter Verkehrsanbindung, angenehme Atmosphäre in einem agilen, engagierten und kreativen Umfeld, ergonomische Arbeitsplätze, jeden Tag gratis Getränke und frisches Obst, MitarbeiterInnenrabatt auf alle Produkte und vieles mehr. ■

Interessiert? **Vision Healthcare hat Top of Minds mit der Besetzung dieser Position beauftragt. Bitte kontaktieren Sie oliver@topofminds.com.**