



#VACANCY



CTO (D/M/W)

Board-level position at a 1 billion euro revenue, fast-growing market leader in the midst of their transformation from a traditional business into a digital-first multinational

Über Kramp

Mit einem Umsatz von einer Milliarde Euro ist Kramp der führende Anbieter von technischen Teilen und Zubehör für die Agrarindustrie. Die Entschlossenheit und der Unternehmergeist dieses Familienunternehmens haben seine Position als Marktführer in Europa begründet. Aufgrund der Größenvorteile investiert Kramp stark in seine technologische Entwicklung, um das Unternehmen in ein Technologieunternehmen umzuwandeln.

Das Unternehmen verfügt über ein beeindruckendes Sortiment von 500.000 Artikeln. Wenn ein Traktor oder eine andere Maschine kaputt geht, liefert Kramp bis 8 Uhr am nächsten Morgen die richtigen Ersatzteile. So ist sichergestellt, dass die Landmaschinenhändler und ihre Kunden, die Landwirte, ihre Arbeit stets ohne Verzögerungen fortsetzen können. Fast ganz Europa wird von den elf Vertriebszentren von Kramp abgedeckt.

Mit 3.076 Mitarbeitern vom Hauptsitz in Varsseveld bis zum Tech Hub in Utrecht erwirtschaftete Kramp im Jahr 2021 einen Umsatz von über einer Milliarde Euro. Kramp war Vorreiter bei der Digitalisierung eines großen Teils der eigenen Aktivitäten. Aufgrund seiner führenden Online-Position beschleunigt das Unternehmen derzeit seine Wachstumsstrategie.

Im E-Commerce gilt nach wie vor das alte Sprichwort: the winner takes all. Ein größeres Angebot an Ausrüstung führt zu mehr Kunden. Ein höheres Volumen führt zu wettbewerbsfähigeren Preisen. Ein höherer Umsatz eröffnet mehr Spielraum für Investitionen. Das erfolgreiche organische Wachstum, das durch eine internationale Buy-and-Build-Strategie unterstützt wird, hat die Position von Kramp als Marktführer in Europa gestärkt. Mit der kürzlichen Einführung von Maykers, dem „Direct-to-Farmer“-Online-Marktplatz, hat Kramp seine Spitzenposition in der Branche noch weiter gefestigt.

In den nächsten drei Jahren wird sich Kramp auf die weitere technologische Umgestaltung konzentrieren. Der neue Chief Technology Officer wird im Mittelpunkt des Vorstands stehen, Investitionsprogramme leiten und das Unternehmen in ein digitales Technologieunternehmen verwandeln.

Key figures five years of Kramp groep

2021 2020 2019 2018 2017

(x €1.000)

Gross turnover	1 030,711	953,207	872,147	822,317	790,532
Net turnover	1 017,476	937,020	859,130	807,807	776,947
Net profit after tax	80,227	79,976	43,311	37,287	49,693
Tax	14,370	14,028	10,287	7,821	9,589
Finance charges	4,227	5,231	7,128	7,477	8,039
Depreciation	29,573	27,493	26,264	22,947	21,276
EBITDA	128,397	126,728	86,990	75,532	88,597
Adjusted EBITDA	123,273	102,777	86,990	78,587	88,597
Equity at year-end	277,779	228,069	192,452	160,954	126,885
Balance sheet total at year-end	630,119	524,987	607,011	579,664	551,137
Solvency rate	44.1%	43.4%	31.7%	27.8%	23.0%
Interest-bearing debts (DEBT)	106,328	157,832	239,567	274,076	298,012
DEBT/ Adjusted EBITDA	0.86	1.54	2.75	3.49	3.36
Working capital	266,317	252,950	256,716	263,771	240,995
Working capital as % of net turnover	26.2%	27.0%	29.9%	32.7%	31.0%
Average number of employees	3,076	3,037	3,003	2,857	2,743
Gross profit absolute	227,493	209,181	182,400	169,663	176,531
Gross profit percentage	22.4%	22.3%	21.2%	21%	22.7%
Investments (excl. goodwill)	30,140	38,894	28,674	26,847	48,802

Tech Data

- 180000 daily order lines
- 80% online turnover
- 105,000 webshop visits per week

Definitions

Finance charges:
EBITDA:
Adjusted EBITDA:

Solvency percentage:
Interest bearing debts (DEBT):
Working capital:

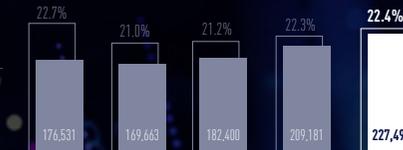
interest income -/- interest costs (excluding exchange rate results)
net result + taxes + net financing costs + depreciation/amortization
as EBITDA taking into account:
- in 2021 the book profit on the sale of a participation;
- in 2020 the book profit on the sale of real estate;
- in 2018 12 months EBITDA for the acquisitions in Raico S.r.l. and Recambios Internacionales S.A.
group equity at year-end : balance sheet total at year-end
long-term and short-term debts to credit institutions less cash in hand and securitized financing
inventories + debtors -/- creditors

Key figures (x 1.000)

'17 '18 '19 '20 '21



GROSS TURNOVER



GROSS PROFIT

■ Gross profit % ■ Gross profit absolute



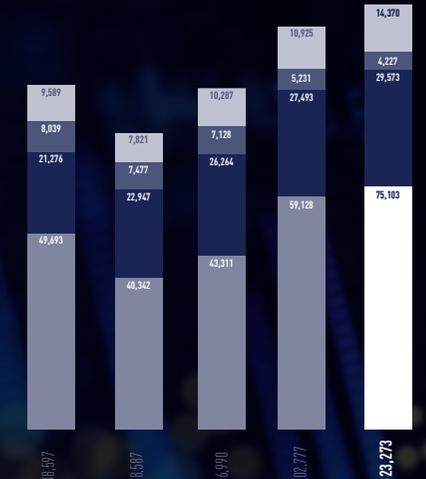
YEAR-END

● Equity ○ Balance sheet



SOLVENCY RATE

'17 '18 '19 '20 '21



ADJUSTED EBITDA

■ Net profit after tax ■ Depreciation ■ Finance charges ■ Tax



WORKING CAPITAL

● Working capital as % of net turnover



INTEREST-BEARING DEBTS (DEBT)

● DEBT / Adjusted EBITDA



CEO

CFO

COO

CTO

CCO

CHRO

DIRECTOR IT
OPERATIONS &
FULFILLMENT

DIRECTOR
TECH HUB

DIRECTOR IT
ARCHITECTURE
& SECURITY

DIRECTOR
STRATEGIC
PROJECTS &
INTEGRATIONS

It's that easy.

Stellenangebot: CTO

As a board member, the CTO is responsible for all strategic, operational and organizational aspects of IT Management and Technology development. Via four direct reports, the CTO will manage 250 people spread out over multiple locations throughout Europe, with the main two sites in Utrecht and Varsseveld.

Der CTO steuert die digitale Transformation von Kramp zu einem technologieführenden und datengesteuerten Unternehmen. Er/sie wird sowohl von Kunden als auch von Lieferanten unterstützt. Dies geschieht über das bestehende Händlernetz, das durch branchenführende B2B- und Direct-to-Farmer-E-Commerce-Plattformen ergänzt wird, um die bestmögliche digitale Customer Journey in beiden Kanälen zu schaffen.

„Wie immer bei digitalen Transformationen muss der CTO verschiedene organisatorische Prioritäten synergetisch miteinander verbinden: die unternehmenskritischen Backend-Systeme (sicher, robust und skalierbar) und die hyperflexiblen Plattformen für die Kunden (agil, datengesteuert und kundenorientiert).“

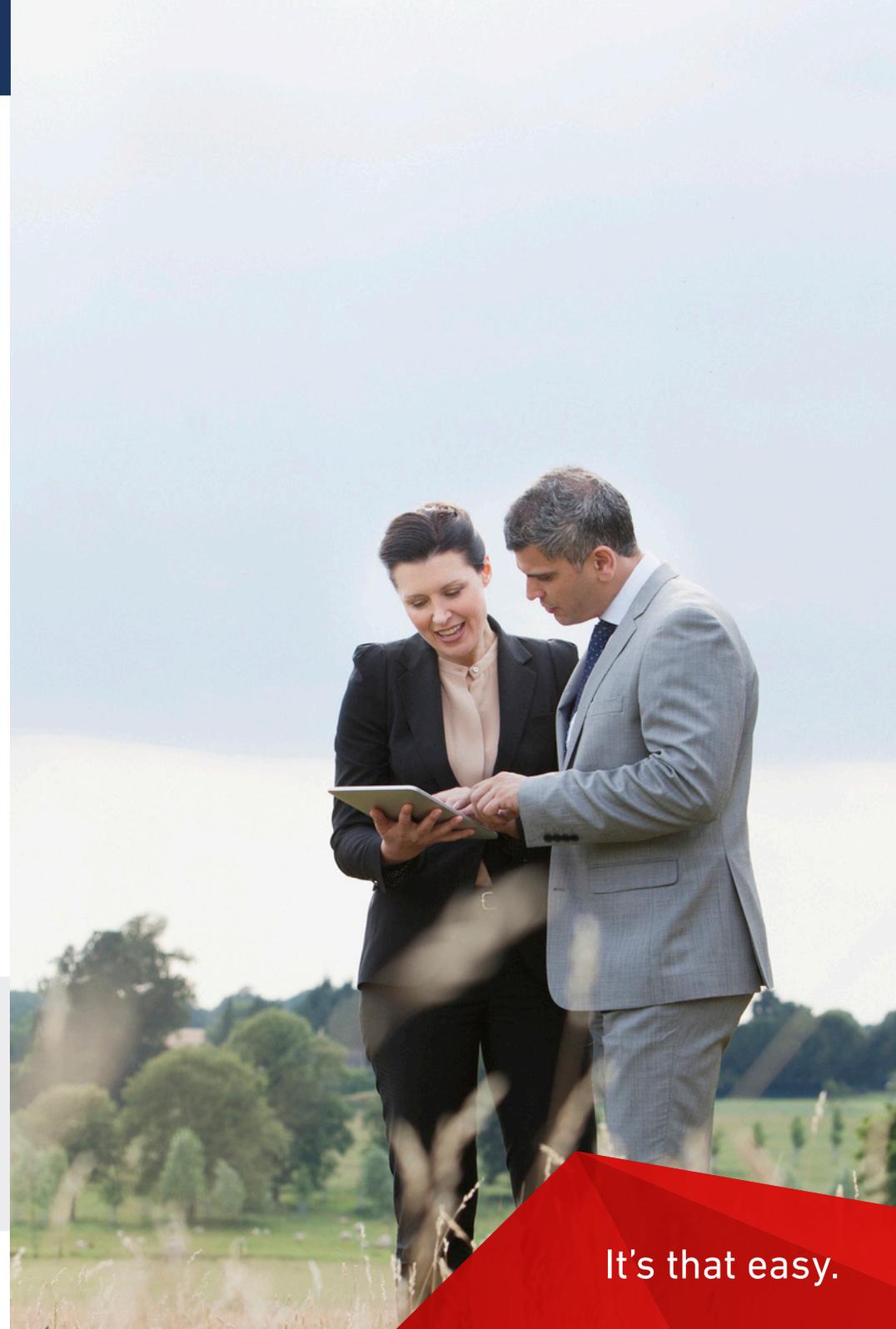
In dieser Branche ist das Erreichen von Verkaufszielen nur die halbe Miete. Für diese Position sind umfangreiche Erfahrungen im E-Commerce (Plattform) in einer physischen Lieferkette und Fulfillment-Umgebung erforderlich. Der CTO verfügt über Erfahrungen sowohl mit der digitalen Transformation als auch mit kundenorientierten und (physischen) Back-End-Plattformumgebungen. Dies wird die Kundeninnovation beschleunigen, da diese immer auf einer soliden Grundlage in der Back-End-Plattform beruht.

In dieser Funktion wird der CTO von Kramp alle Stakeholder – vom Unternehmen über Kunden und Lieferanten bis hin zur Technologie – inspirieren und auf dem Weg dorthin miteinander verbinden. Seine/Ihre technologische Vision und seine/ihre Fähigkeit zur Ideenfindung treiben die digitale Transformation in einer sehr bodenständigen Branche voran.

Als Familienunternehmen pflegt Kramp eine herzliche und freundliche Kultur, die alle einschließt. Führung erfolgt durch Vorbild, nicht durch Autorität. Die Umwandlung in eine produktfokussierte Organisation erfolgt nicht durch PowerPoint-Präsentationen, sondern durch inspirierende Diskussionen, in denen die Kraft der Ideen und des Brainstormings auf empathischen Verbindungen beruht.

Interested?

Kramp hat Top of Minds mit der Besetzung dieser Position beauftragt. Um Ihr Interesse zu bekunden, kontaktieren Sie bitte Hayke Tjemmes unter hayke.tjemmes@topofminds.com



It's that easy.