



TOP OF MINDS

STELLENANGEBOT

Strategic Business Writer (d/m/w)

Anforderungen

- Mindestens 5 Jahre Erfahrung
- Im Bereich Unternehmensberatung oder -kommunikation
- Ausgezeichnete schriftliche Kenntnisse der deutschen Sprache
- Englisch oder Niederländisch (Konversationsniveau)
- Storytelling-Fähigkeiten
- Beschäftigungsart: Freelance

 **Frankfurt**  **Ab 5 Jahren Berufserfahrung**



Top of Minds ist ein erfolgreiches Personalberatungsunternehmen in den Niederlanden. Ein wichtiger Baustein seines Erfolgs ist das storytelling. Bis 2022 wird das Unternehmen sein Konzept auch in Deutschland ausrollen. Dabei wird ein deutscher Strategic Business Writer eine wesentliche Rolle spielen – für die Positionierung der Marke in diesem Markt, in der B2B-Kommunikation und bei der Ausarbeitung attraktiver Einstellungsprofile mit Tiefgang.



ÜBER DAS UNTERNEHMEN

Top of Minds

Top of Minds ist das Personalberatungsunternehmen der „neuen Welt“, in der die Digitalisierung eine Schlüsselrolle spielt. Das umfangreiche Kundenportfolio umfasst fast alle A-Marken in den Niederlanden, von Start-ups und Scale-ups bis hin zu Corporates. Top of Minds verfasst keine herkömmlichen Stellenausschreibungen mit einer langen Liste unklarer Tätigkeiten und Anforderungen an die Bewerber.

Stattdessen glaubt Top of Minds an die Kraft des storytelling: die Vermittlung der Kernwerte eines Unternehmens und der interessantesten Herausforderungen einer offenen Stelle. Auf diese Weise spricht Top of Minds auf einzigartige Weise die vielversprechendsten Fachleute in den Niederlanden an. Die Stellenbeschreibungen sind daher ein wesentlicher Bestandteil des Geschäftserfolgs von Top of Minds.

„Ich nutze die Fähigkeiten, die ich als Beraterin bei McKinsey erworben habe, um Einstellungsfragen wirklich zu verstehen und sie zu Papier zu bringen. Das lässt sich perfekt mit meiner Karriere als Liedermacherin und meinen anderen freiberuflichen Tätigkeiten als Beraterin und Autorin kombinieren.“ – Laura Kits, Ex-McKinsey, Senior Freelance Strategic Business Writer



Das Jahr 2022 steht für Top of Minds ganz im Zeichen der internationalen Expansion. Das Managementteam für die erste deutsche Büro ist bereits an Bord. Der nächste Schritt ist die Einstellung eines Strategic Business Writers, der die Marke für diesen Markt übersetzt, sowohl in Bezug auf das Branding als auch auf das Content Marketing.



Strategic Business Writer

Ein Strategic Business Writer ist in diesem Prozess von entscheidender Bedeutung. In enger Zusammenarbeit mit dem internationalen Creative Director, den Online-Vermarktern und dem Management-Team der deutschen Organisation positioniert sie/er Top of Minds auf dem deutschen Markt. Sie/er schreibt auch die Inhalte, die neue Auftraggeber anziehen, die Kandidaten auf freie Stellen aufmerksam machen und sie dafür begeistern.


Der Strategic Business Writer hat die Freiheit, gemeinsam mit dem Team das ideale Kommunikationskonzept zu erstellen. Für die Entwicklung von Anzeigenkampagnen ist es auch möglich, direkt mit dem Auftraggeber zusammenzuarbeiten. Er/ sie ist jedoch insbesondere ein wichtiger Sparringspartner für die Personalberater. In der niederländischen Organisation arbeiten Personalberater und Strategic Business Writer als abgestimmtes Team: Der Personalberater leitet das Projekt und der Strategic Business Writer kreiert Stellenprofile und Anzeigenkampagnen auf der Grundlage von Audioaufnahmen des Beraters und Auftraggebers.

Der Strategic Business Writer erfasst den Kern komplexer Einstellungsfragen und setzt sie in ansprechende Stellenbeschreibungen um. Die ideale Stellenbeschreibung fasst den Auftrag und die Identität des Unternehmens sowie den Inhalt der Stelle kurz und bündig zusammen. Eine weitere bewährte Praxis besteht darin, den Einstellungsprozess mit mehr Inhalten zu unterstützen, z. B.

mit einem Interview des Personalchefs. Ein Strategic Business Writer nutzt ihre/ seine betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und Fähigkeiten, um große Mengen an Informationen zu strukturieren. Sie/er ist sprachbegabt und hat Spaß am Schreiben guter Texte.

Der ideale Strategic Business Writer hat einen Hintergrund in der Strategie- oder Unternehmensberatung und ein Talent für Sprache. Diese Funktion bietet ehemaligen Beratern, die die ausgetretenen Pfade verlassen wollen, die Flexibilität, nach ihrer Laufbahn eine neue Karriere aufzubauen und gleichzeitig eine Verbindung zu relevanten Themen in der Wirtschaft aufrechtzuerhalten. In einem Beratungsgespräch kann die ideale Form der Beschäftigung gemeinsam festgelegt werden. ■

Interessiert? Bitte kontaktieren Sie Oliver Tonnar über oliver.tonnar@topofminds.com, um uns mitzuteilen, dass Sie an dieser Stelle interessiert sind.



“Nach meiner Zeit bei BCG habe ich mich vor allem auf kreatives Schreiben konzentriert, aber ich habe festgestellt, dass auch das Schreiben von Geschäftsberichten ein wichtiger Teil meiner Arbeit geworden ist. Ich schreibe pro Monat so viele Profile, wie ich möchte. Diese Tätigkeit ist für mich als aufstrebender Autor mit einem seriösen Beratungshintergrund ideal.“

– Jaap Hoekstra, Ex-BCG, Senior Freelance Strategic Business