



DESIGN HOTELS™

STELLENANGEBOT

Director of Human Resources (d/m/w)

Anforderungen

- Bachelor- oder Master-Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder geisteswissenschaftlichen Studium
- Erfahrung als HR-GeneralistIn
- Gestaltungswille innerhalb eines dynamischen, globalen Unternehmens
- Schnelle Auffassungsgabe
- Kompetenzen und Ambitionen einer echten Leadership-Persönlichkeit
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse, Kommunikationsstärke

 **Berlin**  **Ab 6 Jahren Berufserfahrung**



**Design Hotels™ gehören zu Marriott.
In der größten Hotelkette der
Welt atmen über 30 Marken einen
gemeinsamen, weltoffenen Spirit.
Unter diesem Dach ist Design
Hotels™ eine ganz besondere
Marke. Keine Hotel-Location ist wie
die andere, jede wird mit ihrem
einzigartigen Charakter zum Dreh-
und Angelpunkt für authentische,
lokale Erlebnisse. In Berlin eröffnet
sich jetzt als Director Human
Resources die Chance, Zukunft zu
gestalten – für das junge Team, die
Marke und für sich selbst.**





ÜBER DAS UNTERNEHMEN

Design Hotels™

Jedes Design Hotel™ ist anders, jedes ein Original. So wie die Ideen und die MacherInnen dahinter. Design Hotels™ sind unangepasst, verfolgen immer einen konzeptionellen, kreativen Ansatz, sind verankert in ihrem lokalen Umfeld, nutzen dieses als Quelle für ihre Philosophie und Identität und haben zum Ziel, Gästen im Hotel und dem regionalen Umfeld individuelle, einmalige Erlebnisse zu schenken.

Made by Originals

Es sind die Hoteliers, die mit ihren Ideen und Energie im Gastgewerbe herausstechen. Gewagte, kreative Ansätze und die Fähigkeit, Gäste in eine lokale Szene einzubinden, macht sie und ihr Hotel einzigartig – mit unvergesslichen Erfahrungen für Gäste: Ob ein Sprung aus dem Helikopter über den italienischen Alpen, ein Abendessen gemeinsam mit lokalen Künstlergrößen im Herzen von Paris oder eine angeleitete Meditation an einem Privatstrand von Bali – überall auf der Welt kombinieren Hoteliers der Marke Design Hotels™ lokale Verbundenheit und Leidenschaft für das Unerwartete, um ihren Gästen unvergessliche Momente zu bereiten.



Auswahl der Hotels

Lange bevor „Design“ und „Boutique“ im Gastgewerbe zu Kategorien wurden, entstand die Idee zu Design Hotels™. Seit über 20 Jahren vereint die Marke außergewöhnliche und einzigartige Hotels, um Gästen Tür und Tor zu authentischen Erlebnissen zu eröffnen, die kein anderer Anbieter ermöglicht. Die Hotels müssen hervorstechen, sich in die lokale Szene integrieren, per Architektur, Design und Personal eine starke Identität und Strahlkraft haben, kulturelle Angebote machen und den wichtigen Aspekten von Nachhaltigkeit gerecht werden.

Jedes Jahr bewerben sich mehr als 400 Hotels für eine Mitgliedschaft bei Design Hotels™, aber nur fünf Prozent werden aufgenommen. Diese wenigen Auserwählten überzeugen zu 100 Prozent – mit herausragender Leidenschaft, kultureller Authentizität und echter Gastfreundschaft.

Der Mensch zählt

Das internationale Gastgewerbe bringt größtmögliche Vielfalt und Diversität zusammen – jede und jeder kann jeder und jedem begegnen, jederzeit. Toleranz und Respekt gegenüber Gästen und Mitmenschen egal welcher Herkunft, Religion und Orientierung sind für Mitarbeiter der Design Hotels™ selbstverständlich – dies ist nicht nur die Grundvoraussetzung für die Zugehörigkeit, sondern sorgt vielmehr für glückliche Mitarbeiter. Diese Haltung wird gepflegt und überzeugend gelebt, was sich immer wieder in Initiativen und Schulungen zu „Impact“ und „Diversity & Inclusion“ ausdrückt.





Design Hotels™ als Arbeitgeber

„Wir schätzen Menschen, die ihre Träume verwirklichen“. Zu einer erfolgreichen Karriere bei Design Hotels™ gehört es, neue Gelegenheiten zu nutzen, Beziehungen aufzubauen und die Welt positiv zu verändern. Wer bei Design Hotels™ als KollegIn einsteigt, profitiert automatisch auch von den hohen MitarbeiterInnen-Standards, welche die Dachmarke Marriott als international größtes Hotelunternehmen seit Anbeginn 1957 kontinuierlich weiterentwickelt hat. Design Hotels™ bietet darüber hinaus einzigartige, individuelle Entwicklungschancen, die zu einer erfolgreichen persönlichen Entwicklung und einem erfüllten Leben beitragen.

Um diese Mission weiter voranzutragen, bietet Design Hotels™ in Berlin eine Rolle als:



Director of Human Resources

Diese Führungspersönlichkeit ist verantwortlich für die (strategische) Begleitung aller Design Hotels™ in Deutschland. Am Hauptsitz in Berlin bildet sie mit ihrem Team eine Go-To-Einheit, wenn es um Fragestellungen im Personalwesen geht. Dabei arbeitet sie international mit Kollegen in New York, Los Angeles und Singapur zusammen und berichtet an die Vice President EMEA.

Gestalter

Die Aufgaben werden vielschichtig sein und stecken voller Möglichkeiten. Im Ganzen geht darum, die Geschäftsstrategie der Design Hotels™ in zielführende Personalpraktiken umzusetzen. Als HR-GeneralistIn leitet und inspiriert man ein junges HR-Team und kümmert sich im Einzelnen um:

- (Strategische) Personalplanung
- Employer Branding und Rekrutierung
- Onboardingkonzepte
- Talententwicklung
- Mitarbeiterengagement und -zufriedenheit
- HR-Operationen
- Vergütungsthemen
- Organisationsgestaltung
- Change-Management
- HR-Technologie, HR-Projekte





BotschafterIn

Außerdem ist man RepräsentantIn und BotschafterIn der Marke Design Hotels™ gegenüber externen Partnern wie zum Beispiel Bildungseinrichtungen und Hotels. Intern verkörpert und kommuniziert man die Vision von Design Hotels™ in allem, was man anpackt und voranbringt. Das gilt für den Umgang mit allen KollegInnen in der täglichen Arbeit ebenso wie bei der Einarbeitung neuer Talente, die erst noch erfahren müssen, was den Spirit von Design Hotels™ ausmacht – a propos ...

Onboarding

Auch die neue HR-GeneralistIn kann sich darauf verlassen, dass durch intensive Onboarding-Maßnahmen alles dafür getan wird, um den Einstieg in die Welt der Design Hotels™ zu erleichtern, selbst wenn bisher noch keine Hotel-Erfahrung vorliegt. Für die neue Führungspersönlichkeit sind Begeisterungsfähigkeit, Kommunikationsfreude und Energie am wichtigsten – Einstellung geht vor Erfahrung.

Die Mission

Gemeinsam wachsen. Als HR-Director schützt man die "Politik der offenen Tür". Mit Fairness und Respekt würdigt man die Leistungen der mehrheitlich jungen Teams, spornt sie an, inspiriert sie und gewinnt dabei ein sicheres Gespür für Entscheidungen, welche Menschen, Kultur und Zukunft der Marke schützen und stärken.



Karriere

Die Position des HR-Directors (m/w/d) bei Design Hotels™ bietet HR-GeneralistInnen herausragende Möglichkeiten, sich innerhalb einer fortschrittlichen und respektvollen Unternehmenskultur fachlich und persönlich stark zu entwickeln. Die internationale Aufstellung dieser individuellen Marke sowie der internationale Dachkonzern bieten größtmögliche Perspektiven.



Surrealae Kunst, postmoderne Architektur ... das sind nur zwei Dinge, die einem Hotel Seele verleihen. Und jedes Gute Hotel muss eine Seele haben."

John Chen Hotel Proverbs, Taipei, Mitglied von Design Hotels™

Interessiert? Design Hotels™ hat Top of Minds mit der Besetzung dieser Stelle beauftragt. Um Ihr Interesse zu bekunden, kontaktieren Sie bitte Susanne Tonnar unter susanne.tonnar@topofminds.com.

