



STELLENANGEBOT

Experte Personalmarketing und Recruiting (d/m/w)

Anforderungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichwertige Kenntnisse
- Mindestens 4 Jahre Berufserfahrung im strategischen Personalmarketing & Recruiting
- Projektleitungs- oder erste Führungserfahrung
- Affinität mit dem Gesundheits-, Bildungs- und Sozialwesen
- Erfahrung mit modern IT-Applikationen für den Recruitmentbereich (z.B. Bewerber-Management-Systeme und Karriere-Portale)
- Organisationstalent, Eigenmotivation und Kreativität

 Heidelberg  Ab 4 Jahren Berufserfahrung

SRH ist die größte private Stiftung in Deutschland mit mehr als 45 Tochterunternehmen im Gesundheits-, Bildungs- und Sozialwesen. Ihren Erfolg verdankt die SRH vor allem den Menschen und ihrer besonderen Unternehmenskultur. Der Experte/ die Expertin Personalmarketing und Recruiting in der SRH Holding stellt sicher, dass Talente rekrutiert werden, die perfekt zu den Werten der SRH und ihrer Tochterunternehmen passen. Eine abwechslungsreiche und spannende Aufgabe in einem hocheffizienten gemeinnützigen Unternehmen mit viel Gestaltungsspielraum und Entwicklungsmöglichkeiten.





ÜBER DAS UNTERNEHMEN

SRH

Die SRH ist mit einem Umsatz von über €1 Mrd. die größte private Stiftung in Deutschland. Unter dem Dach der SRH Holding mit Sitz in Heidelberg befinden sich mehr als 45 Tochterunternehmen, die im Gesundheits-, Bildungs- und Sozialwesen angesiedelt sind. Hierzu gehören private Hochschulen, wie die European Business School (EBS) in Oestrich-Winkel, allgemeinbildende und berufliche Schulen, Fachschulen, Bildungszentren für Weiterbildung und berufliche Rehabilitation ebenso wie Krankenhäuser und Rehabilitationskliniken.

Die Mission der SRH ist es, die Lebensqualität und Lebenschancen der Menschen zu verbessern und das Bildungs- und Gesundheitswesen aktiv mitzugestalten. Wie ein Mentor unterstützt die SRH dabei Menschen mit den unterschiedlichsten Herausforderungen und Zielen und begleitet sie auf ihrem Weg und bei der Gestaltung ihrer Zukunft.

Ihren Erfolg verdankt die SRH ihrer mehr als 50-jährigen Erfahrung und vor allem den Menschen: Gemeinsame Werte, wie eine humanere Gesellschaft und eine lebenswertere Zukunft haben eine besondere Unternehmenskultur geschaffen. Diese menschliche und herzliche DNA hat die SRH zu einem der führenden Bildungs- und Gesundheitsanbieter in Deutschland gemacht. Mehr als 16.000 Menschen setzen sich täglich mit viel Leidenschaft für den gemeinnützigen Zweck des Unternehmens ein.



Das Streben nach einer humaneren Gesellschaft und lebenswerteren Zukunft treibt auch das Wachstum der SRH: Gewinne werden systematisch investiert, um das bestehende Angebot auszubauen, Innovationen zu fördern und noch mehr Menschen neue Lebenschancen zu eröffnen. Chancen und Möglichkeiten werden mutig und konsequent umgesetzt, um eine sichere Zukunft für die Menschen und das Unternehmen schaffen.





STELLENBESCHREIBUNG

Experte Personalmarketing und Recruiting (d/m/w)

Der Experte/die Expertin Personalmarketing und Recruiting hat die Chance, den Erfolg der SRH Gruppemaßgeblich zu beeinflussen und gleichzeitig die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Als Mitglied eines kleinen Teams von 6 Mitarbeiter:innen setzt er/sie sich ein für das gemeinsame Ziel: Talente für die SRH zu gewinnen, die sich genau wie sie mit Leidenschaft für eine humanere Gesellschaft und bessere Zukunft einsetzen wollen.

Zu den Hauptaufgaben der Stelle gehört der Aufbau eines digitalen Personalmarketings und Recruitings. Dies ist unverzichtbar, um Awareness für die SRH als attraktiven Arbeitgeber zu wecken und potentielle Kandidat:innen für das Unternehmen zu begeistern. Hierzu müssen die Ziele und Werte der SRH deutlich kommuniziert werden und bei den richtigen Menschen Interesse wecken. In enger Zusammenarbeit mit dem zentralen Marketing entwickelt und implementiert der Experte/die Expertin Personalmarketing und Recruiting strategische Recruitmentprojekte, die auf genau dieses Ziel abgestimmt sind.



Als „Dienstleister“ für die einzelnen Sparten der Holding unterstützt er/sie die einzelnen Unternehmensbereiche bei der Weiterentwicklung ihrer Recruitmentstrategie. Aufgrund der unterschiedlichen Schwerpunkte (Gesundheit, Bildung und Sozialwesen), sorgt der Experte/die Expertin Personalmarketing und Recruiting mit viel Einfühlungsvermögen dafür, dass die Maßnahmen zur Zielgruppe passen und den Anforderungen der Sparten entsprechen. Hierzu gehört die enge Zusammenarbeit mit den internen Key User:innen, externen Partnern und Agenturen ebenso wie die Einführung und das Nachhalten von relevanten KPIs.

Durch die Weiterentwicklung der Recruitment-Kanäle (Karriere-Portal, Stellenanzeigenkonzept und Bewerber-Management-System) sorgt er/sie für einen reibungslosen Ablauf der Prozesse und ermöglicht u.a. den Aufbau einer Talent-Pipeline.

Die Position des Experten/der Expertin Personalmarketing und Recruiting ist in einem kleinen, dynamischen Team angesiedelt und berichtet an den Leiter Strategisches Personalmanagement Julian Halbsguth. Neben ausgezeichneten Entwicklungsmöglichkeiten und einem attraktiven Gehalt bietet die Stelle umfangreiche Leistungen eines modernen Arbeitgebers.



Neben einer spannenden, abwechslungsreichen Aufgabe mit viel Gestaltungsmöglichkeiten bietet die Stelle Bewerber:innen eine besondere Gelegenheit: in einem gemeinnützigen Unternehmen und motivierten Teameinen nachhaltigen Beitrag zu einer Verbesserung von Bildung und Gesundheit zu leisten. Eine abwechslungsreiche Aufgabe mit viel Gestaltungsspielraum, die Bewerber:innen eine besondere Gelegenheit bietet: einen nachhaltigen Beitrag zur Erreichung der Unternehmensziele eines gemeinnützigen Unternehmens und damit einer Verbesserung von Bildung und Gesundheit zu leisten.



Interessiert? SRH hat Top of Minds mit der Besetzung dieser Position beauftragt. Um Ihr Interesse zu bekunden, kontaktieren Sie bitte Susanne Tonnar unter susanne.tonnar@topofminds.com.